

INSPIRATIEGIDS SOLIDARITEIT BIJ UTRECHTSE SPORTCLUBS

Sport verbindt, versterkt en verrijkt. Op het veld, in de zaal en in de kantine ontmoeten mensen elkaar — ongeacht achtergrond, leeftijd of inkomen. Toch is sport niet voor iedereen vanzelfsprekend bereikbaar. Steeds meer Utrechters ervaren financiële drempels om mee te doen. Juist dan kunnen sportclubs, als hart van onze wijken en buurten, het verschil maken.

Solidariteit binnen de club gaat over samen zorgen dat niemand buitenspel staat. Dat kan groot of klein zijn: van een potje voor leden die het even financieel lastig hebben, tot het doneren van sportkleding of het aanbieden van gratis trainingen voor belangrijke doelgroepen. Elk gebaar telt.

Bij SportUtrecht geloven we in de kracht van de clubgemeenschap — in besturen en vrijwilligers die met betrokkenheid, creativiteit en veerkracht ervoor zorgen dat sporten voor iedereen mogelijk blijft.

Tegelijkertijd zien we in hoe sportclubs ook met stijgende kosten en toenemende druk op hun vrijwilligers te maken hebben, waardoor inzet op solidariteit niet vanzelfsprekend en gemakkelijk is. Daarom willen we jullie, de sportclubs in Utrecht, op weg helpen met inzichten verkregen uit voorbeeldenvan de Utrechtse sport. Deze Inspiratiegids helpt je op weg: met voorbeelden uit Utrechtse clubs, belangrijke uitgangspunten en inspiratie om solidariteit op jouw manier vorm te geven — passend bij jouw club en jouw leden.

Want solidariteit begint niet bij regels of geld, maar bij de wil om elkaar te helpen. Samen houden we Utrecht in beweging — voor iedereen.



**IEDEREEN VERDIENT
EEN PLEK IN DE SPORT**

Er is niet één manier om solidariteit te organiseren; elke club doet het op haar eigen manier, passend bij haar leden en mogelijkheden. Hieronder beschrijven we vormen van solidariteit op de club, met tips voor toepassing op de eigen club, gebaseerd op voorbeelden van Utrechtse clubs.

INTERNE SOLIDARITEIT DOOR DE CLUB



INCIDENTELE SOLIDARITEITSPOT

Wat is het?

Een tijdelijk en/of activiteitgebonden 'potje' voor minder vermogende (aspirant-)leden, bekostigd vanuit meer vermogende leden en/of externe bronnen. Denk aan een potje voor deelname aan een toernooi, uitje, uitwisseling etc.

Waar moet je op letten?

- Verschillende methoden mogelijk: budget reserveren via vrijwillige extra contributie, externe sponsoring of crowdfunding.
- Belang van draagvlak en bottom-up benadering: betrek bijvoorbeeld de ALV, benadruk de noodzaak / het 'waarom' en laat leden ideeën inbrengen.
- Communiceer proactief over mogelijkheden en op een simpele, heldere manier.
- Zorg voor een centraal aanspreekpunt rondom de regeling en houd de uitvoering simpel en transparant.

Wat vraagt het?

Financiële uitdaging: 

Inzet en tijd: 



STRUCTURELE SOLIDARITEITSPOT

Wat is het?

Terugkerende, langere termijn reservering van financiële ruimte voor contributiehulp voor (aspirant-)leden via vrijwillige extra contributie bij meer vermogende, gemotiveerde leden of externe sponsor.

Waar moet je op letten?

- Belang van draagvlak en bottom-up benadering: betrek bijvoorbeeld de ALV, benadruk de noodzaak / het 'waarom' en laat leden ideeën inbrengen.
- Internaliseer de methodiek op een simpele, terugkerende manier om vrijwilligers zo min mogelijk te belasten. Dus bijvoorbeeld standaard vanuit contributieformulier een extra bijdrage als optie. Of een meerjarige externe geldbron.
- Communiceer proactief over mogelijkheden en op een simpele, heldere manier.
- Zorg voor een centraal aanspreekpunt rondom de regeling en houd de uitvoering simpel en transparant.

Wat vraagt het?

Financiële uitdaging: 

Inzet en tijd: 



BRUIKLEEN/DONATIECONSTRUCTIE MATERIALEN EN KLEDING

Wat is het?

Het kent verschillende vormen, maar in de kern gaat het erom dat er een constructie bedacht of overgenomen wordt waarbij leden voor lage kosten of gratis door andere leden of externe partijen aan materiaal en kleding kunnen komen. Denk bijvoorbeeld aan een doorgroeijsysteem van kleding in de jeugd, bruikleenmogelijkheden door de club, kledinginzamelingsacties of een samenwerking met een kleding/materialensponsor. De praktijk leert dat dit vaak een hoge respons en enthousiasme heeft!

Waar moet je op letten?

- Deze vorm vraagt relatief meer van je vrijwilligersbestand, dus probeer aan de voorkant met je vrijwilligers een vorm te kiezen die past bij je belastbaarheid.
- Communiceer helder en centraal hoe leden/externen kunnen meedoen als donateur of ontvanger.
- Betrek social mediakanalen om enthousiasme te creëren en de maatschappelijke boodschap sterk over te brengen.

Wat vraagt het?

Financiële uitdaging:

Inzet en tijd:



FUNDRAISERS

Wat is het?

Een vorm van een geldinzamelingsactie voor een specifiek eenmalig of terugkerend doel. Denk aan een vorm van crowdfunding voor lidmaatschapcontributie, deelname aan een toernooi voor sommige leden of voor een bepaald clubuitje.

Waar moet je op letten?

- Belang van een heldere, onderbouwde boodschap dat inspeelt op de gemeenschapsgeest en intrinsieke waarden van jouw club.
- Oriënteer met leden: Waar staan we voor? Waarom doen we dit? Wie willen we erbij betrekken? Gebruik ook het netwerk van je leden!
- Richt je bij voorkeur zowel intern (eigen leden) als extern met je eigen fundraiservorm.
- Meervormig communiceren over de fundraiser: nieuwsbrief, social media, website, mond-tot-mond reclame etc.
- Wees **creatief**: giet je fundraiser bijvoorbeeld in een toernooivorm, in een 'vrienden van de club'-initiatief of verkoop clubmerchandise met een fundraiserpercentage in de prijs.

Wat vraagt het?

Financiële uitdaging:

Inzet en tijd:

1. Basis: U-pas

- Check of je aangesloten bent bij de U-pas en of het aanbod op je website klopt.
- Duidelijke communicatie op eigen website en contributieformulier.
- Optioneel: U-pas korting.

2. Aanvulling

LEERGELD

Wat is het

Een organisatie die kinderen uit gezinnen met geldzorgen ondersteunt bij binnen- en buitenschoolse activiteiten.

Wat kan je ermee

Aanvragen voor o.a. schoolspullen, laptop, fiets, sport, muziekles of culturele activiteiten; betaling gaat direct naar aanbieders.

Voor wie is het

Kinderen van 4 tot 18 jaar uit gezinnen met een laag inkomen.

JEUGDFONDS SPORT & CULTUUR

Wat is het

Een landelijk fonds dat sport- en cultuurdeelname mogelijk maakt voor kinderen uit gezinnen met een laag inkomen.

Wat kan je ermee

Het fonds betaalt contributie/lesgeld en (soms) benodigde materialen zoals sportkleding of dansschoenen.

Voor wie is het

Kinderen en jongeren van 4 tot 18 jaar uit gezinnen met weinig financiële middelen. (Je kan ook een (aanvullende) aanvraag doen met de U-pas.)

PAUL VERWEEL SPORTFONDS

Wat is het

Een Utrechts fonds dat sport toegankelijk maakt voor jeugd met een U-pas.

Wat kan je ermee

Je kunt een bijdrage (tot €75) aanvragen voor sportspullen; bedrag wordt op de U-pas gezet.

Voor wie is het

Kinderen van 4 tot 18 jaar in Utrecht met een geldige U-pas.

NIEMAND BUITENSPEL

(alleen voor voetbalverenigingen)

Wat is het

Een programma dat kinderen uit gezinnen met geldzorgen helpt om te blijven voetballen via steun, schuldhulp en toegang tot regelingen.

Wat kan je ermee

Ouders kunnen via hun club een regelingencheck doen, hulp krijgen van een Financieel Contactpersoon en ondersteuning aanvragen.

Voor wie is het

Voor kinderen uit gezinnen met financiële problemen; actief bij ruim 800 amateurclubs en al 11.000 kinderen geholpen.

KEUZEHULP

De keuzehulp voor sporten in de gemeente Utrecht helpt ouders snel te zien welke financiële ondersteuning zij kunnen aanvragen voor de sportkosten van hun kind. Door een paar vragen te beantwoorden, toont het direct passende regelingen zoals hulp voor sportkleding, lesgeld of zwemlessen.

KEUZEHULP BIJ SPORTEN | GEMEENTE UTRECHT



3. Slimme partnerships en netwerken

- Met name geschikt voor clubs met sterk vrijwilligersbestand en/of betaalde krachten.
- Constructie vormgeven: topsport sponsoring → betaalbaarheid breedtesport financiering.
- Belang van communicatie: maatschappelijk club verhaal richting partners/sponsors.
- Financiële duurzaamheid: in stappen bouwen naar breed sponsornetwerk.
- Betrek slim gekozen partners bij operationeel aspect: vervoer, faciliteiten, materialen etc.
- Betrek clubverhaal in symbolische communicatie sponsorship.
- Creëer win-win situatie: positionering (maatschappelijke) merken bij aantrekkelijke projecten. Maatschappelijke legitimiteit en branding in ruil voor financiering.
- Betrek ervaring / expertise / netwerk van eigen ledenbestand.

TIPS & TRICKS VAN UTRECHTSE CLUBS

Organisatie & structuur

- Houd het eenvoudig: 1 vast aanspreekpunt (bijv. penningmeester) en 1 lijn van communicatie.
- Betrek vrijwilligers of ouders als ambassadeurs, vormgevers en uitvoerders.
- Begin klein: één concreet initiatief werkt beter dan een breed plan.
- Clubs met betaalde krachten: wijs een professional aan voor regie.

Financiën

- Diversifieer je inkomstenbronnen voor solidariteit indien mogelijk.
- Check op zowel externe mogelijkheden en interne gemeenschapskracht.
- Houd het realistisch en schaal op wanneer het kan.
- Niet alles hoeft geld te kosten, vrijwillige inzet is soms voldoende.

Communicatie & draagvlak

- Benadruk de noodzaak en meerwaarde: laat zien wat solidariteit oplevert in een open gesprek.
- Begin altijd vanuit draagvlak: bottom-up benadering, anders trek je er als bestuur (te) veel aan.
- Combineer transparantie (naar leden) met discretie (voor individuen).
- Maak solidariteit onderdeel van de clubcultuur: iedereen kan bijdragen. Niemand moet.

Denk creatief over middelen

- Gebruik evenementen, merchandise of sponsorbijdragen als inkomstenbron.
- Zoek samenwerking met partners en fondsen.
- Durf te experimenteren: zelfs een klein initiatief kan impact maken en de blueprint voor uitbreiding worden.

MAATWERKVORM BEDENKEN?

Zit de solidariteitsvorm waar je naar zoekt hier niet tussen? Of wil je (aanvullend) iets bedenken wat écht past bij de situatie en filosofie van jouw club? Overleg met je lokale sportclubadviseur over de mogelijkheden en processtappen!

INTERNE COMMUNICATIE

Benoem mogelijkheden in nieuwsbrief, website, ALV of bij teamoverleggen en ouderavonden.

Train trainers/teammanagers om signalen te herkennen.

Gebruik toegankelijke taal: 'Lukt betalen even niet? We denken graag mee.'

Balanceer tussen transparantie op groepsniveau en discretie op individueel niveau.

EXTERNE COMMUNICATIE

Vermeld regelingen duidelijk op website en inschrijfformulieren.

Gebruik verhalen of voorbeelden van leden op discrete wijze.

Denk aan meertalige communicatie, beeldtaal en QR-codes.

Maak solidariteit zichtbaar én positief: 'Iedereen kan meedoen!'

Betrek social media, indien mogelijk intensief.

Plus: stel een communicatieplan op.

Maar: doe wat bij jullie capaciteiten en clubidentiteit past!

INSPIRATIEVOORBEELD

Een Utrechtse club gebruikt kleurrijke en simpele posters op scholen, tien talen op hun website en buddyhesjes met 'Kan ik je helpen?'.

ONDERSTEUNING & TOEKOMST

SportUtrecht kan helpen met:

- Overzicht van regelingen, fondsen en voorbeelden.
- Trainingen zoeken over gespreksvoering en omgaan met armoede/taboe.
- Kennisdeling in netwerkbijeenkomsten of thema avonden tussen clubs op dit onderwerp.
- Aanjaagrol en motivatie om met solidariteit bezig te blijven.

Praktische vervolgstappen voor jouw club:

- Bespreek solidariteit in de bestuursvergadering.
- Kies één vorm die bij jullie club past en die leden enthousiast omarmen.
- Communiceer laagdrempelig en positief.
- Neem eventueel contact op met SportUtrecht voor ondersteuning.