

2025

SPORT  
UTRECHT

VOORTGANGS-  
RAPPORTAGE 3/3

UTRECHT, 29 JANUARI 2026

# INHOUD

## **AFTRAP**

Financieel resultaat

Gerealiseerde bezetting

Leeswijzer

## **BASISTAKEN**

Sport- en beweegstimulering

Vitaal sportlandschap

Belangenbehartiging en vertegenwoordiging

## **PLUSTAKEN**

Valpreventie

Welzijn op recept

Kortdurende groepsaanpak

Gezonde leefstijl

Samen voor Overvecht

Utrechts Beweegprogramma

Doortrappen

Paul Verweel Sportfonds

## **VERBETERTAKEN**

Wijkgericht werken

## **PROGRAMMA'S**

Actieve mobiliteit

## **SUPPORT**

Bedrijfsvoering

Communicatie

## **SLOT**

## AFTRAP

### **FINANCIEEL RESULTAAT**

De financiële prognose maakt geen deel uit van de openbare versie van deze voortgangsrapportage.

## AFTRAP

### GEREALISEERDE BEZETTING

De personele bezetting maakt geen deel uit van de openbare versie van deze voortgangsrapportage.

# AFTRAP

## LEESWIJZER

In onze voortgangsrapportage lees en zie je wat we in 2025 bereiken. We borduren voort op de doelen in ons *Jaarplan 2025* en bouwen dit overzicht op in vijf hoofdstukken: *Basistaken, Plustaken, Verbetertaken, Programma's* en *Support*. In opdracht van de gemeente werken wij aan drie taken:

- wij stimuleren Utrechters om in beweging te komen en blijven.
- wij versterken de vitaliteit van het Utrechtse sportlandschap.
- wij behartigen en vertegenwoordigen de belangen van de sport in Utrecht.

Het eerste hoofdstuk bestaat daarom uit deze drie delen. Elk deel begint met een terugblik: wat leerden we dit jaar? Welke obstakels voor succes kwamen we tegen, zowel financieel als inhoudelijk, die volgend jaar een rol spelen? Na die terugblik delen we steeds de uitslag van onze doelen.

In het eerste hoofdstuk met basistaken knippen we het deel *Sport- en bewegestimulering* op in drieën: *Zorg en sport, Onderwijs en sport* en *Topsport en talentontwikkeling*. Het tweede hoofdstuk met plustaken gaat over opdrachten bovenop onze basis en met aanvullende financiering. In het derde hoofdstuk rapporteren we voortgang over de verbeteraak *Wijkgericht werken*. Tot slot bevatten de hoofdstukken *Programma's* en *Support* doelen op het gebied van *Actieve mobiliteit, Bedrijfsvoering* en *Communicatie*.

## BASISTAKEN

### SPORT- EN BEWEEGSTIMULERING

**BLIK TERUG** Op de meeste doelen presteerden we in 2025 conform planning. Uitzondering daarop zijn de doelen op intensieve ondersteuning van gezinnen. We maakten dit jaar voor het eerst expliciet onderscheid tussen reguliere doorverwijzingen en deze 'intensieve ondersteuning' van gezinnen. De gezinsondersteuning om daadwerkelijk te komen tot structureel bewegen en of sporten vraagt meer tijd dan vooraf ingeschat. We bereikten hierdoor het beoogde aantal ondersteunde gezinnen niet. In de loop van 2025 hebben we wel goed inzicht gekregen in de aard en omvang van deze werkzaamheden.

In 2025 intensiverde de samenwerking tussen beweegmakelaars en buurtsportcoaches. Waar de focus voorheen vooral lag op een verdeling tussen jeugd (door buurtsportcoaches) en volwassenen (door beweegmakelaars), werken we nu meer gezamenlijk op jeugd, mede door doorverwijzingen via buurtteams en *Jeugdgezondheidszorg Utrecht* (JGZ). Deze werkwijze ontwikkelen we door in 2026. Met name in de samenwerking met JGZ zien we nog groeikansen, waardoor we verwachten in de toekomst meer jeugd te bereiken.

Ook de samenwerking met *DOCK* en *Jongerenwerk Utrecht* versterkte verder. We vinden elkaar beter in de wijken en trekken gezamenlijk op bij activiteiten. Als volgende stap verbinden we onze inzet inhoudelijk sterker, door elkaars doelen en werkwijzen structureel mee te nemen in het contact met de doelgroep. Dit vraagt tijd en afstemming, maar vergroot de gezamenlijke impact op het bereiken en ondersteunen van kinderen en jongeren. Voor *SportUtrecht* krijgen we daardoor meer kinderen en jongeren aan het sporten en bewegen.

Onze inzet op topsport en talentontwikkeling dit jaar was organisatorisch uitdagend als gevolg van langdurige uitval van meerdere teamleden. De uitval zorgde ervoor dat we talentvolle sporters minder intensief individueel begeleidden. Op de overige doelen presteerden we vrijwel volgens verwachting. De resultaten onder deze omstandigheden laten zien dat onze experts groeiden in zelfstandigheid en integraal samenwerken.

Als belangrijke mijlpalen lichten we het netwerkdiner van het *Utrecht Talent Center*, de nieuwe subsidieregeling *Talentontwikkeling* waarover wij hebben geadviseerd (met de start van acht nieuwe programma's), de *Traiectum*-netwerkontbijtjes en seizoenstart én twee goed bezochte kennisbijeenkomsten voor ouders van talentvolle sporters uit. De ambitie van veertig toppersbezoeken bleek te hoog; voor 2026 stellen we dit doel bij en richten we onze inzet op scholen en wijken vanuit het principe ongelijk investeren voor gelijke kansen.

We voelen de uitdagingen om te komen tot een vitaal sportlandschap ook in de context van topsport en talentontwikkeling. Betaalbare accommodaties, voldoende zaalruimte, een positieve sportcultuur en voldoende kwalitatief sportkader blijven urgente thema's. De verruimde subsidieregeling biedt programma's extra ondersteuning, maar voldoet niet volledig. Daarom blijven we inzetten op aanvullende (co)financiering en op onze rol als ondersteunend expertiseteam voor sportaanbieders.

### ZORG EN SPORT

DOELEN

1

#### Beweggroepen opzetten voor mensen in kwetsbare posities

##### Context

Succesvol doorverwijzen valt of staat met de aanwezig- en beschikbaarheid van passend aanbod. Waar de ene persoon graag op en rond de sportclub sport, beweegt een ander liever in een

buurtcentrum. Voor sommigen maakt de plek niet uit, maar maakt juist samenkomen met lotgenoten het verschil. Als we horen of zien dat er sport- en beweegaanbod in de buurt mist, waarvan specifieke doelgroepen wél graag gebruikmaken, dan helpen wij graag bij het opzetten van passend aanbod. Denk aan een wandelclub of een *Zumba*-groep in het buurtcentrum.

**Doel**

In 2025 zetten we tenminste 10 beweeggroepen op voor mensen in een kwetsbare positie door bestaand beweegaanbod beter toe te spitsen op behoeften in de buurt, door bewegen toe te voegen aan bestaande niet-beweegactiviteiten of door nieuw aanbod op te zetten. Zo matchen we vraag en aanbod steeds beter met elkaar.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	10	10	11	12
<b>LRVDM</b>	2	4	4	6
<b>NW</b>	2	0	0	0
<b>GV</b>	3	4	4	4
<b>ZBONO</b>	1	0	1	0
<b>ZWW</b>	2	2	2	2

**Teller**

3/3 ~~Niet bereikt: < 80%~~ ~~Deels bereikt: ≥ 80%~~ **Volledig bereikt: ≥ 100%**

**Verantwoording**

“ We behaalden dit doel door in samenwerking met buurtcentra en sociale partners beweeggroepen op te zetten voor inwoners in een kwetsbare positie. Zo startten we onder andere, op verzoek van een buurtcentrum, een beweeggroep voor kinderen van 8 tot 12 jaar. Daarnaast realiseerden we meerdere beweeggroepen voor volwassenen in een kwetsbare positie. In afstemming met de gemeente, hebben we ons in de loop van 2025 gerealiseerd, dat het opzetten van aanbod nooit een doel op zich kan zijn. We zijn er immers juist op gericht bestaand aanbod te benutten, ook om op die manier bij te dragen aan een vitaal sportlandschap. We helpen dus alleen daar aanbod op te zetten, waar het benodigde aanbod om mensen in beweging te krijgen niet bestaat. Hoe mínder dit nodig is, hoe beter het eigenlijk is, als indicator voor de vitaliteit van ons landschap. In ons jaarplan van 2026 komt deze doelstelling niet meer terug, omdat we ons vanuit onze opdracht alleen nog richten op de jeugd.

**2 Op maat adviseren over beweging en vitaliteit**

**Context**

Idealiter vinden Utrechters zelf de weg naar passend sport- en beweegaanbod in de buurt, via *doemeeinutrecht.nl*. Inwoners voor wie dat niet haalbaar blijkt, adviseren wij graag kort maar krachtig over een sport- of beweegactiviteit, -club of -plek die bij ze past. Wij kennen het aanbod in de wijk (waaronder de niveaus en het type deelnemers en docenten).

**Doel**

In 2025 krijgen 700 inwoners in een kwetsbare positie een-op-een (via onszelf óf een partner in de wijk), in groepsverband en tijdens evenementen advies op maat over waar ze in de wijk kunnen sporten en bewegen.

In de streefwaarden zie je een hogere streefwaarde voor Leidsche Rijn. De reden hiervan is dat in deze wijk de meeste woongroepen bestaan voor mensen met een beperking.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	700	399	502	1.101
LRVDM	200	105	105	242
NW	100	15	18	30
GV	150	111	84	324
ZBONO	100	96	130	223
ZWW	150	72	122	126
UNIEK	Geen	Geen	43	159

#### Teller

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

#### Verantwoording

In 2025 bereikten we meer dan duizend inwoners in een kwetsbare positie met persoonlijk advies over sport- en beweegmogelijkheden in hun wijk. Daarmee overtroffen we dit doel ruimschoots. We gaven dit advies via een-op-een-gesprekken, in groepsverband en tijdens activiteiten en evenementen in de wijk. Ook hielpen wij onze partners deze adviezen te geven aan wijkbewoners waarmee zij in contact waren.

“ De hoge realisatie komt voort uit de sterke samenwerking met onder andere de buurtteams, *Jeugdgezondheidszorg Utrecht* en andere wijkprofessionals, die inwoners actief naar ons doorverwezen. Door onze zichtbare aanwezigheid in de wijk en ons directe contact met lokale beweegaanbieders beschikten we over een actueel overzicht van het aanbod en konden we inwoners gericht en passend adviseren.

We ervaren dat nabijheid en zichtbaarheid in de wijk een essentiële rol spelen in het bereiken van inwoners in een kwetsbare positie. In Noordwest leidde ziekte tot slot tot minder doorverwijzingen dan we realiseerden in andere wijken.

### 3

## Effectiviteit van beweg- en vitaliteitsadvies meten

#### Context

Gedragsverandering betekent dat mensen niet incidenteel maar structureel sporten en/of bewegen. Om grip te krijgen op de effectiviteit van onze adviezen, onderzoeken we of we inwoners niet slechts eenmalig, maar blijvend in beweging brachten met onze doorverwijzingen. Vanwege de aard van de doelgroep en het vluchtige contact meten we onze effectiviteit steekproefsgewijs, na een periode van drie maanden.

<b>Doel</b>				
In 2025 beweegt 50% van de inwoners die een-op-een of in groepsverband beweeg- en vitaliteitsadvies kreeg na drie maanden nog steeds, als resultaat van onze verwijzing naar passend aanbod.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	50%	Nog niet bekend	75%	75%
<b>Teller</b>				
<b>3/3</b>	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
In 2025 bleef 75% van de inwoners die een-op-een of in groepsverband beweeg- en vitaliteitsadvies kregen, drie maanden na onze verwijzing actief in beweging. Dit percentage baseren we op uitgevoerde steekproeven.				
<b>“</b>	We twijfelen of de uitkomst van onze steekproeven representatief is. Uiteindelijk hebben wij 50 geadviseerde inwoners in onze steekproef gesproken. Het bleek lastiger dan verwacht om deelnemers na drie maanden opnieuw te bereiken. Dit wringt ook met de vraag van de gemeente juist eigenlijk iets later na het advies – na vijf of zes maanden – pas terug te bellen. Dat geeft meer inzicht in de effectiviteit, maar maakt het lastiger mensen ook daadwerkelijk te bereiken. Daar komt bij dat we, conform afspraak met de gemeente ons primair te richten op jeugd, ons in de loop van het jaar steeds meer richtten op de doelgroep jeugd en op <i>Welzijn op recept</i> . Hierdoor gaven we minder actief opvolging aan dit doel dan vooraf beoogd.			

**4**

**Doorverwijs-afspraken maken met andere professionals**

<b>Context</b>				
Mensen in een kwetsbare positie in beweging brengen vergt inspanning en samenwerking. Zij behoeven vaak ondersteuning op meerdere leefgebieden. Om met ze in contact te komen, benutten we het netwerk van lokale sociale organisaties graag als multiplier. Tegelijkertijd zorgt los van elkaar, versnipperd, ondersteunen voor ruis. Onbedoeld maken we doorverwijzing daarmee kwetsbaar en persoonsafhankelijk, omdat de Utrechter en haar of zijn ondersteuningsbehoefte in dat geval niet centraal staat. Alleen samen slagen we erin om de beweging van ziekte en zorg naar gezondheid en gedrag succesvol te maken.				
<b>Doel</b>				
In 2025 maken we met tenminste 10 organisaties in het medisch en/of sociaal domein afspraken over de rol van hun professionals in het passend doorverwijzen in de wijk.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	9	12	18	23
<b>LRVDM</b>	3	4	5	7
<b>NW</b>	1	1	3	3
<b>GV</b>	2	4	6	9

ZBONO	Geen	Geen	1	1
ZWW	3	3	3	3

**Teller**

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

**Verantwoording**

In 2025 maakten we afspraken over doorverwijzen met professionals van 23 organisaties in het medisch en sociaal domein. We gingen structurele samenwerkingen aan, onder andere met *Jeugdgezondheidszorg Utrecht*, en spraken met sociale partners en zorgprofessionals over hun rol in passend doorverwijzen. Ook ondersteunden we initiatieven zoals *Samen Welkom* om de verbinding tussen zorg en welzijn te versterken.

“

Vertrouwen opbouwen en duidelijke werkafspraken blijken cruciaal, zo merken wij. Het kost tijd om alle partijen op één lijn te krijgen, maar dan ontstaat een netwerk dat inwoners beter ondersteunt. Sommige professionals kennen (om maar niet te spreken van ‘doorleven’) het preventief belang van bewegen nog niet, waardoor extra uitleg nodig blijft. Voor volgend jaar ligt de focus op het benutten van gemaakte afspraken en het monitoren van effect daarvan (aantal doorverwijzingen).

## ONDERWIJS EN SPORT

DOELEN

1

### Data-gedreven stappen zetten op basis van sportbehoefte

#### Context

De beweefrequentie van jeugd verschilt per buurt. Juist in Utrechtse buurten waar jeugd relatief weinig beweegt, laten onze buurtsportcoaches hun gezicht vaak zien. Zij komen regelmatig over de vloer bij onze 62 focusscholen. Daar meten wij de sportbehoefte en -beoefening van leerlingen, van vierdegrappers tot tweedeklassers. Dat levert waardevolle data op. Met die data bepalen beweegmakelaars en buurtsportcoaches samen met directie en vakdocenten de meest kansrijke vervolgstap om niet-sportende jeugd tot bewegen te verleiden: op de ene school een inloopspreekuur, op de andere een reeks naschoolse activiteiten.

#### Doel

In 2025 zetten tenminste 43 van de 65 focusscholen datagedreven vervolgstappen op basis van de gemeten sportbehoefte en -beoefening van niet-sportende vierdegrappers tot tweedeklassers, om deze leerlingen toe te leiden naar een passende activiteit, club of plek om te sporten.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	43	36	41	43
GO	6	3	3 (PO)	3 (PO)
LRVDM	8	6	6 (PO); 2 (VO)	6 (PO); 2 (VO)
NW	6	7	7 (PO)	7 (PO)
OV	10	7	8 (PO)	9 (PO)
ZBONO	5	8	6 (PO); 2 (VO)	6 (PO); 2 (VO)
ZWW	8	5	6 (PO); 1 (VO)	6 (PO); 2 (VO)

#### Teller

3/3

~~Niet bereikt: < 80%~~

~~Deels bereikt: ≥ 80%~~

Volledig bereikt: ≥ 100%

#### Verantwoording

In 2025 verliep het contact met scholen prettig en effectief, wat leidde tot een succesvolle afname bij leerlingen van de vragenlijst over sport- en beweggedrag en -behoeften. Op basis van de resultaten voerden we constructieve gesprekken en startten we passend aanbod op, zoals meidensport, pauzesport en sportmix rond school. Ook verkenden we of deze datagedreven werkwijze bij gespecialiseerd onderwijs past. Omdat individueel contact hier beter werkt, zetten we deze werkwijze daar voorlopig niet voort. In 2026 heroriënteren we onze aanpak voor die scholen.

“

In Zuid stelden we opnieuw vast waar we de meeste impact maken. We ronden onze inzet op sommige scholen af en op andere scholen intensiverden we juist. Daardoor bereikten we daar meer scholen dan beoogd. In sommige wijken blijkt het voortgezet onderwijs lastiger te bereiken: contact onderhouden vraagt meer inzet en deelname aan aanbod loopt (ondanks een veelbelovende start) soms snel terug. In 2026 verkennen we samen met scholen en partners, waaronder de gemeente, hoe aanbod duurzamer en passender vorm te geven.

**2**

**Jeugd verwijzen naar passend aanbod**

**Context**

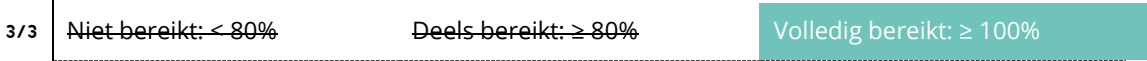
Onze buurtsportcoaches zetten zich in om alle Utrechtse jeugd in beweging te brengen. Je vindt ons op school op de club en in de buurt. De ene keer bouwen we relaties op met niet-sportende jeugd via eigen activiteiten. De andere keer benutten we activiteiten van lokale sociale organisaties (zoals DOCK en Jongerenwerk Utrecht) als zij een specifieke doelgroep beter weten te bereiken. Zo bereiken onze buurtsportcoaches een heleboel niet-sportende jeugd die we graag op weg helpen naar een activiteit, plek of sportclub die bij ze past. Als onderdeel van ons contact met jeugd voeren we een tipgesprek, waarin we passende sport- en beweegmogelijkheden adresseren en duidelijk maken dat we altijd klaarstaan om hulp te bieden en vragen te beantwoorden.

**Doel**

In 2025 verwijzen onze buurtsportcoaches 2.330 niet-sportende 6- tot en met 16-jarigen naar passend aanbod, zodat zij structureel meer gaan bewegen.

	<b>Streefwaarde</b> Jaarbegin	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 30-04	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 31-08	<b>Uitslag</b> 01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	2.330	2.305	2.731	2.562
<b>GG</b>	120	45	80	100
<b>LRVDM</b>	470	260	420	598
<b>NW</b>	380	500	1.000	434
<b>OV</b>	500	450	500	530
<b>ZBONO</b>	380	300	345	400
<b>ZWW</b>	480	250	386	500

**Teller**



**Verantwoording**

In 2025 bereikten onze buurtsportcoaches veel niet-sportende jeugd en ze verwezen hen actief door naar passende activiteiten, plekken of sportclubs om structureel te bewegen. Door deelname aan meerdere activiteiten bevat onze data waarschijnlijk enige overlap. Het aantal unieke deelnemers ligt daardoor waarschijnlijk iets lager dan geregistreerd.

“

In Noordwest stelden we de data bij door aanscherping van de monitoring. Grote evenementen, zoals *Koningsspelen XXL*, hielden we buiten beschouwing bij dit doel omdat gerichte doorverwijzing daar niet altijd mogelijk blijkt. In Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern sorteerde de samenwerking met partners effect, wat het bereik daar vergrootte. In 2026 gebruiken we een verbeterde *Buurtsportapp* om nog beter te monitoren en tussentijds gericht bij te sturen.

**3**

**Gezinnen ondersteunen zodat kinderen gaan sporten**

**Context**

Soms helpt doorverwijzen alleen niet voldoende en behoeven gezinnen meer ondersteuning om ervoor te zorgen dat kinderen gaan sporten. Denk aan afstemming over hoe überhaupt bij een

activiteit te komen, aan het faciliteren van een 'warme' overdracht naar de begeleider van de activiteit of een professional van een andere lokale sociale organisatie én aan het gebruikmaken van steunfondsen. Dat kost meer tijd dan een reguliere doorverwijzing, maar vergroot de kans op het gewenste resultaat: een Utrechter in beweging.

**Doel**

In 2025 ondersteunen onze buurtsportcoaches 870 gezinnen bij het vinden van een passende sport voor hun kind(eren), om drempels om te gaan sporten te verhelpen.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	870	258	473	512
GO	50	31	45	50
LRVDM	200	47	104	121
NW	150	68	100	70
GV	200	21	65	93
ZBONO	100	41	84	95
ZWW	170	50	75	110

**Teller**

3/3

Niet bereikt: < 80%

Deels bereikt: ≥ 80%

Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 ondersteunden onze buurtsportcoaches gezinnen bij het vinden van een passende sport voor hun kind(eren). Soms lukt dit al na één contactmoment, maar in veel wijken signaleren we de noodzaak van langdurige trajecten, waardoor een buurtsportcoach slechts een beperkt aantal gezinnen tegelijk kan begeleiden. In wijken zoals Overvecht benutten we bestaande relaties via buurtteams en *Jeugdgezondheidszorg Utrecht* om gezinnen te bereiken, wat het proces complexer maakt en doorlooptijd verhoogt: één van de redenen waardoor we dit doel niet volledig bereikten.

“

We herzagen de criteria voor wanneer we spreken van 'doorverwijzing' en 'ondersteuning'. Daardoor stelden we de data in Noordwest bij. Daarnaast verbeterden we onze *Buurtsportapp* en verloopt dataverzameling nu nog consistent, maar dat veroorzaakte een gat van enkele maanden in onze data. Voor de duidelijkheid: we verantwoorden hier slechts wat we daadwerkelijk registreerden. We sturen steeds gericht op dit resultaat en begeleiden samen met partners vooral de gezinnen die de meeste ondersteuning nodig hebben.

Het valt op dat het resultaat in Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern het hoogst is. Analyse van de verschillen met andere wijken, leren ons dat goede contacten met opvoeders en kinderen en de samenwerking tussen onderwijs en andere partners in de wijk in deze wijk erg goed is. Dat geeft ons vertrouwen dat het inzetten op de samenwerking met partners in alle wijken (en juist ook in de wijken waar meer achterstanden zijn) zal lonen. We gaan hier dus ook in 2026 mee door.

Onze buurtsportcoaches verwijzen veel kinderen en jongeren naar passend aanbod: van bewegen in een buurtcentrum tot spelen in de openbare ruimte en sporten bij een sportclub.

**Doel**

In 2025 blijkt uit beide halfjaarlijkse steekproeven dat minimaal 25% van de 6- tot en met 16-jarigen die onze buurtsportcoaches doorverwijzen, nog steeds structureel beweegt, want een leven lang sporten vraagt om langdurig gedrag veranderen.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	25%	Nog niet bekend	65%	75%

**Teller**

<b>3/3</b>	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

**Verantwoording**

In 2025 maten we voor het eerst de effectiviteit van doorverwijzingen door buurtsportcoaches. De resultaten geven waardevolle inzichten. In sommige wijken namen we nog geen volledig willekeurige steekproef, maar belden buurtsportcoaches met jeugd en ouders waarmee we al warm contact onderhouden. Met inachtneming van deze kanttekening én bovendien het risico van sociaal wenselijke antwoorden, zijn wij erg blij met het resultaat.

“

Uit de steekproeven blijkt dat het merendeel van de kinderen structureel blijft sporten: in Noordwest stopten 3 van 33 bevraagde kinderen, in Overvecht 8 van 68. Waar nodig bieden we opnieuw ondersteuning om hernieuwde deelname te stimuleren. In 2026 verbeteren we de representativiteit van de steekproeven en leggen we systematisch vast waarom jeugd blijft sporten of stopt, zodat we de resultaten nog betrouwbaarder en betekenisvoller maken.

**5**

**Beweeggroepen opzetten voor jeugd**

**Context**

Succesvol doorverwijzen hangt af van onze kennis over waar iemand terecht kan en wat die activiteit, plek of sportclub kenmerkt. Wij weten wat er is aan aanbod en wat mist in de buurt. Als we een kloof signaleren tussen de vraag en het huidige aanbod, dan helpen we inwoners, sportaanbieders en andere enthousiastelingen graag met aanbod ontwikkelen of zetten we zelf tussenaanbod op. Denk aan naschoolse activiteiten of sporten of een pleintje waar niet-sportende jeugd vaak komt.

**Doel**

In 2025 zetten we tenminste 22 beweeggroepen op die naadloos voortvloeien uit kloofanalyses, om vraag en aanbod voor niet-sportende jeugd beter te balanceren.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	22	26	32	39
<b>LRVDM</b>	5	4	5	8
<b>NW</b>	4	9	12	12
<b>OV</b>	5	3	3	5

ZBONO	4	3	5	5
ZWW	4	7	7	9
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
	<p>In 2025 zetten we, dankzij sterke samenwerking met partners en zichtbaarheid in de wijk, 22 beweeggroepen op. Die komen voort uit kloofanalyses (waarin we het verschil tussen de huidige en de gewenste situatie identificeren) en sluiten aan bij de lokale behoeften van niet-sportende jeugd.</p> <p>“ In Noordwest gingen verschillende reeksen streetsports van start. In Overvecht startten we na de zomervakantie met <i>Meidensport 12+</i> en in Zuid boden we nieuwe tienergroepen aan in samenwerking met <i>DOCK</i> en <i>Jongerenwerk Utrecht</i>. In Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern zetten we meidensport en streetsports op als doorgaande lijn in Vleuterweide. In Zuidwest, een wijk met beperkt aanbod en wachtlijsten, startten we extra groepen (zoals een zaalvoetbalgroep voor meiden) om het aanbod te versterken en vraag en aanbod beter te balanceren.</p>			

## 6 Onderschools clinics afnemen in gespecialiseerd onderwijs

<b>Context</b>				
<p>Een clinic helpt leerlingen in het gespecialiseerd onderwijs om kennis te maken met verschillende sporten. Zo ontdekken ze wat ze écht leuk vinden en beleven ze veel plezier. Positieve ervaringen met sport helpen bij het zetten van de stap naar structureel sporten.</p>				
<b>Doel</b>				
<p>In 2025 nemen 7 scholen voor gespecialiseerd onderwijs onder schoolse clinics door sportaanbieders af, zodat hun leerlingen kennismaken met verschillende sporten.</p>				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	7	5	5	6
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%		Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>				
	<p>In 2025 namen zes scholen voor gespecialiseerd onderwijs onder schoolse clinics door sportaanbieders af. Om dit voor elkaar te krijgen brachten we onder meer onze sportmenukaart tijdens halfjaarlijkse gesprekken onder de aandacht van de scholen. Dit hielp bij het realiseren van het aantal kennismakingsclinics. Wij benutten de clinics voor contact met de leerlingen om hen te helpen ook ná de clinic te blijven sporten.</p> <p>“</p> <p>In 2026 scherpen we de werkwijze aan door zowel vooraf als na afloop beter in contact te staan met scholen en sportaanbieders. Door systematisch te registreren hoe de doelgroep clinics beleeft, kunnen we kinderen effectiever naar passend sport- en beweegaanbod toeleiden.</p>			

## 7 Meedoen aan het Utrechtse schoolvoetbal

**Context**

Tijdens schoolvoetbal in Utrecht doen zoveel mogelijk kinderen een positieve sportervaring op, ongeacht hun sportervaring of -niveau. In onze communicatie met scholen richten wij ons vooral die niet of nauwelijks sporten en niet speciaal op de voetballers. Om die positieve ervaring te geven, staan sportplezier en respect binnen en buiten de lijnen centraal tijdens het Utrechtse schoolvoetbal. De nadruk ligt dus niet op winst en verlies, maar op spelplezier. Door eerlijk en sportief spelen te promoten, positief te coachen en samen werken te waarderen.

**Doel**

In 2025 doen tenminste 5.000 kinderen in de wijken mee aan het Utrechtse schoolvoetbal. Begeleiders, docenten, leerlingen en hun ouders beoordelen hun sportervaring tijdens de evenementenreeks met een 8 of hoger.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	5.000 / 8,0	3.300 / 8,2	6.000 / 8,1	6.000 / 8,1

**Teller**

3/3 ~~Niet bereikt: < 80%~~ ~~Deels bereikt: ≥ 80%~~ Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

“ Bijna 6.000 kinderen van 99 Utrechtse basisscholen deden mee aan de 25 toernooidagen van het Utrechtse schoolvoetbal. Maar liefst 1.100 kinderen vulden onze enquête over hun sportdeelname in. Dat geeft inzicht in wie wel of niet sport en waarom. Meteen na het invullen, spraken we met de kinderen over wat ze leuk vinden en welke obstakels ze ervaren. Zo bouwen we een relatie op met de kinderen in de wijk en ontdekken we waarbij ze onze ondersteuning kunnen gebruiken. Veel kinderen vonden schoolvoetbal de leukste schooldag van het jaar. Dat op het toernooi alles in het teken staat van een positieve sportcultuur draagt daaraan bij. De kinderen beoordeelden het schoolvoetbal met een 8,1 als rapportcijfer. Na het laatste schoolvoetbaltoernooi vroegen we begeleiders en docenten ook om feedback, maar die vragenlijst leidde tot onvoldoende respons voor deze verantwoording.

## TOPSPORT EN TALENTONTWIKKELING

DOELEN

1

### Jeugd inspireren met topsport

#### Context

Wij geloven dat lokale topsport inspireert. Goed voorbeeld doet volgen. Daarom zetten wij topsporters in als rolmodel bij lokale sociale organisaties, in de wijk en op school. We zoeken steeds naar nieuwe rolmodellen om topsport in Utrecht zo inclusief mogelijk te vertegenwoordigen. Dit jaar onderzoeken we hoe we onze inzet van topsporters kunnen verbinden aan thema's als echtscheiding, eenzaamheid en prestatiedruk.

#### Doel

In 2025 bezoeken Utrechtse topsporters tenminste 40 keer een school, sociale organisatie of wijk, om kinderen en jongeren bewuster te maken van het belang van bewegen, gezondheid en lekker in je vel zitten.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	40	8	29	35
LRVDM	5	0	3	3
NW	10	4	12	14
OV	10	0	2	2
ZBONO	5	4	11	14
ZWW	10	0	1	2

#### Teller

3/3 Niet bereikt: < 80% Deels bereikt: ≥ 80% Volledig bereikt: ≥ 100%

#### Verantwoording

In 2025 bezochten Utrechtse topsporters 35 scholen, sociale organisaties en wijken. Waar we er in slagen om in Hoograven, Lunetten en Noordwest veel toppersbezoeken te organiseren, sorteerden onze pogingen om meer te organiseren in Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern, Overvecht, West en Zuidwest nauwelijks effect. Hoewel de inzet van toppers juist primair op die wijken gericht is, blijkt dat ook juist in die wijken de scholen minder makkelijk 'even een topperbezoek tussendoor organiseren'. We hebben na de zomervakantie, op basis van de cijfers in het tweede tertaal, bijgestuurd en alleen nog actief geworven in de wijken met de grootste afstand tot sport en bewegen. Dat heeft nog niet geresulteerd in veel bezoeken, omdat de korte termijninzet van toppers niet aansloot bij de beperkte beschikbaarheid op reeds gevulde schoolagenda's. Voor 2026 zetten we de aangepaste inzet (focus) door en verwachten we een evenwichtiger verdeling van de bezoeken te realiseren.

Betrokkenen waardeerden het toppersbezoek gemiddeld met een 8,3 als rapportcijfer. We verbonden meerdere nieuwe toppers structureel aan het project, waaronder Marwan El Boujnani, Pieter van Veen, Ingrid de Oude en Anil de Vries.

De ambitie van veertig bezoeken bleek te hoog; in 2026 stellen we deze bij naar 35 per jaar. We blijven als gezegd scherp sturen op het principe ongelijk investeren voor gelijke kansen. Dit

vertaalden we naar streefwaarden in het jaarplan van 2026, met hoofdzakelijk focus op Overvecht, West en Zuidwest.



Toppersbezoek door zitvolleybalster Djoke van Marum

**2**

**Prestaties eren en waarderen**

**Context**

Sportstad Utrecht barst van het talent. Daarvoor creëren wij graag een podium. We bieden ruimte om talent en topsport te profileren en maken de Utrechtse verhalen over prestaties en sportsuccessen zichtbaar als inspiratie voor de rest van de stad. We belichten niet alleen sportieve ervaringen van toppers, maar kijken breder naar hun 'verhaal'.

**Doel**

In 2025 eren en waarderen we tenminste 40 keer prestaties van lokale talenten, topsporters en hun sportclubs, om Utrechters te inspireren en hun gevoel van trots aan te wakkeren.

Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.

40	8	35	42
----	---	----	----

**Teller**

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>			
In 2025 lichtten we 42 prestaties van lokale talenten, topsporters en sportclubs uit, naast de aandacht die we via de website van de <i>Utrechtse Sportprijs</i> geven aan sporters en talenten.			
“	In de laatste maanden van het jaar nodigden we onder andere drie wereldkampioenen roeien – Eli Brouwer, Lianne van der Lelij en Pieter van Veen – uit bij de wethouder sport. Zij ontvingen een sportpenning. Daarnaast ontvingen drie voetbalsters van <i>FC Utrecht</i> een felicitatiebrief voor hun tweede plaats op het wereldkampioenschap.		

### 3 **Utrechtse Sportprijs geslaagd organiseren**

**Context**

Op 12 februari 2025 organiseren we de jaarlijkse *Utrechtse Sportprijs*. Dit jaar staat de avond in het teken van het inspirerende aan sport. We reiken traditiegetrouw zeven prijzen uit, in de categorieën: sporter, sporttalent, sportploeg, sportcompliment, sportvrijwilliger en sportaanbieder. Überhaupt eren en waarderen we het hele jaar door campagnematig prestaties van lokale talenten, topsporters en hun sportclubs.

**Doel**

In 2025 waarderen de gemeente, sporters en alle overige bezoekers de uitreiking van de *Utrechtse Sportprijs* los van elkaar met een 7.5 of hoger, als blijk van een geslaagde avond waarop we de Utrechtse sport in het zonnetje zetten.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	7.5	7.9	7.9	7.9

<b>Teller</b>			
3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>			
“	In februari ontvingen we een kleine duizend sportfans in het <i>Beatrix Theater</i> voor de <i>Utrechtse Sportprijs</i> . Bezoekers waardeerden de succesvolle viering van de Utrechtse sport met een 7,9 als rapportcijfer. "Ik vind het super om te zien dat zoveel Utrechtse sporters, talenten, trainer-coaches het zo goed doen! Fijn dat ze op dit topevenement hun welverdiende podium krijgen en in de schijnwerpers staan," aldus een bezoeker.		



Aftermovie van de *Utrechtse Sportprijs*

**4**

**Ouders van talentvolle sporters bijeenbrengen**

**Context**

Wij helpen talentvolle sporters om zich optimaal te concentreren op hun carrière, door het mogelijk te maken om hier naar school te gaan, hier op niveau te sporten en hier te trainen. Teamwork, want achter hun prestatie schuilt de motivatie en ondersteuning van begeleiders, docenten, trainer-coaches, familie, vrienden, medesporters en teamgenoten. Wij helpen niet alleen sporters, maar hun hele netwerk om het maximale uit zichzelf te halen: via bijscholing of met handvatten over duale carrière, leefstijl en een sociaal veilige(r) opleiding. Zo blijft Utrechts talent sportliefhebber.

**Doel**

In 2025 brengen we tenminste 25 ouders van talentvolle Utrechtse sporters tweemaal bijeen, om inzicht in de rol van een topsportouder te vergroten, ze te laten leren van elkaar en ze wegwijs te maken in het netwerk van regionale en landelijke talentvoorzieningen. Tenminste 80% van de ouders beoordeelt de bijeenkomsten als nuttig.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	25 / 80%	69 / 100%	69 / 100%	106 / 100%

**Teller**

3/3 **Niet bereikt: < 80%**      **Deels bereikt: ≥ 80%**      **Volledig bereikt: ≥ 100%**

**Verantwoording**

“ In 2025 organiseerden we twee ouderbijeenkomsten voor ouders van talentvolle Utrechtse sporters. In september nam een groep van 37 ouders uit acht talentprogramma’s deel aan een

bijeenkomst onder leiding van Henno Oldenbeuving. Tien van hen vulden het evaluatieformulier in: zij beoordeelden de bijeenkomst unaniem als 'nuttig' of 'heel nuttig'. Ouders waardeerden de combinatie van inhoud, interactie en praktische tips, bijvoorbeeld over het gesprek met hun kind over sport en andere activiteiten.

Dit doel markeert de eerste expliciete inzet op deze doelgroep. Over de twee bijeenkomsten verdeeld, bereikten we ruim honderd ouders, met telkens zeer positieve beoordelingen. Op basis van deze ervaringen zetten we deze aanpak in 2026 voort, met behoud van brede toegankelijkheid en een hogere streefwaarde.



Ouderbijeenkomst voor ouders van talentvolle Utrechtse sporters

<b>5</b>	<b>Talentvolle sporters en topsporters ondersteunen</b>			
<b>Context</b>				
Sportieve talenten leren in sneltreinvaart. Dat maakt de juiste begeleiding cruciaal: van lifestyle-coaching en het combineren van sport en studie tot het ontwikkelen van een groeimentaliteit. Onze topsport-lifestylecoach begeleidt sporters individueel of collectief op dit vlak.				
<b>Doel</b>				
In 2025 ondersteunen we tenminste 75 talentvolle Utrechtse sporters en topsporters om stappen te zetten in het succesvol combineren van sport en studie, in hun persoonlijke ontwikkeling of naar een maatschappelijke carrière, zodat ze er een gezonde(re) topsportlifestyle op nahouden. Tenminste 80% van de sporters beoordeelt onze ondersteuning als nuttig.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	75 / 80%	46 / 100%	52 / 100%	60 / 100%
<b>Teller</b>				
<b>3/3</b>	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	Deels bereikt: ≥ 80%		<del>Volledig bereikt: ≥ 100%</del>
<b>Verantwoording</b>				
<b>“</b>	In 2025 ondersteunden we zestig talentvolle Utrechtse sporters en/of hun ouders bij het combineren van sport en studie, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke oriëntatie. Dit gebeurde zowel collectief via talentprogramma's als individueel, waaronder wij korte vragen en			

langdurige coachtrajecten scharen. Daarbij werkten we actief samen met het *Leidsche Rijn College*, bestaande talentprogramma's, interne experts en wijk- en communicatiekanalen om de doelgroep te bereiken.

Door langdurige uitval van de topsportlifestylecoach in het tweede tertaal ontbrak tijdelijk het vaste eerste aanspreekpunt, waardoor we minder sporters ondersteunden dan beoogd. Ook verkregen we daardoor in 2025 onvoldoende representatief inzicht in de tevredenheid van sporters en het bereik buiten bekende programma's. Feedback van sporters en ouders, zoals waardering voor voedingsadvies via de *Sportkeuken* en begeleiding in loopscholing bij *RAF Training*, laat zien dat ze de ondersteuning waardevol vinden. Deze aandachtspunten nemen we mee bij de doorontwikkeling van de aanpak in 2026.



Ondersteuning van talentvolle sporters in samenwerking met *SportsLink*

6

## Talentprogramma's naar tevredenheid ondersteunen

### Context

Talentontwikkeling begint bij een gestructureerde en veilige jeugdopleiding, met kundige coaches die het voor ieder kind mogelijk maken om te ontwikkelen op fysiek, mentaal, sociaal en sporttechnisch vlak. Onze experts op het gebied van topsport en talentontwikkeling voeren jaarlijks voortgangsgesprekken met bestuurders van Utrechtse talentprogramma's. Die gesprekken bereiden we voor vanuit een 360-graden-perspectief, met niet alleen oog voor het perspectief van bestuurders, maar ook met aandacht voor sporters, stafrelaties en ouderbetrokkenheid. Die integrale voorbereiding vormt telkens de basis voor onze bestuurlijke adviezen over hoe de talentprogramma's te verbeteren. Dit jaar ondersteunen wij de zes gesubsidieerde Utrechtse talentprogramma's met het afronden van de huidige subsidietranche en het maken van nieuwe vierjarenplannen die expliciet voortborduren op de verbeteringen in cultuur, kennis, organisatiekracht en structuur uit de vorige subsidieperiode, zodat de programma's hun kwaliteit

en continuïteit waarborgen. Ook onderhouden we relaties met de overige tien talentprogramma's in de stad. Daar bieden we maatwerk in antwoord op hun eventuele ondersteuningsbehoefte.

**Doel**

In 2025 beoordeelt tenminste 80% van de ondersteunde talentprogramma's onze ondersteuning en onze relatie als goed of uitstekend, als uitdrukking van de tevredenheid van onze 'klanten'.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	80%	100%	100%	100%

**Teller**

<b>3/3</b>	<b>Niet bereikt: &lt; 80%</b>	<b>Deels bereikt: ≥ 80%</b>	<b>Volledig bereikt: ≥ 100%</b>
------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

**Verantwoording**

In 2025 beoordeelde 100% van de talentprogramma's die reageerden op de vragenlijst onze ondersteuning als nuttig. In oktober organiseerden we, in lijn met de nieuwe subsidieregeling *Talentontwikkeling*, een aftrapmoment voor alle acht gesubsidieerde programma's. Met ondersteuning van *More2Win* bekeken we samen hoe we de maatschappelijke waarde voor de stad kunnen vergroten. Bestuurders reageerden enthousiast, bijvoorbeeld: "Erg leuke bijeenkomst! Veel dank, SportUtrecht – we kijken bij *TopJudo Utrecht* uit naar een mooie nieuwe periode!"

Het bereiken van dit doel maakt ons tevreden over onze aanpak. In 2026 zetten we deze voort, samen met sportclubadviseurs, door stadsbreed te bekijken welke andere (niet-gesubsidieerde) talentprogramma's ondersteuning kunnen gebruiken, zodat we een breed scala aan sporten kunnen blijven ondersteunen.



Aftrapmoment voor alle acht gesubsidieerde programma's

<b>Context</b>			
In de wijk Oost werken vijf topclubs samen aan de ontwikkeling van <i>Multi-Sportcampus Traiectum</i> . Als SportUtrecht maken we onderdeel uit van het team. In 2024 vroegen we met succes de tweejarige subsidie <i>Kansen voor West</i> aan. Inmiddels traptten we het bijbehorende project af: een praktijkgemeenschap. Nu brengen we de gemaakte afspraken van papier naar praktijk.			
<b>Doel</b>			
In 2025 evalueren de programmamanager van <i>Traiectum</i> , de vijf sportclubs die samen de sportcampus vormen en wijzelf onze ondersteunende rol in de ambitie om uit te groeien tot een showcase voor gezond stedelijk leven.			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08
	<b>Uitslag</b>	01-01 t/m 31-12	
ALG.	1	1	1
<b>Teller</b>			
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>			
“	Door langdurige uitval binnen ons projectteam voerden we de aanscherpingen in doelen, taken en werkwijze die we in de vorige voortgangsrapportage nog voornamen niet volledig door. Dit stemden we tijdig af met de programmamanager <i>Sport &amp; Performance</i> van <i>Traiectum</i> . In overleg droegen we kennis en verantwoordelijkheden zo goed mogelijk over. Tegelijkertijd werkten we aan een stapsgewijze hervatting van taken en nieuwe opdrachten passend binnen onze urenverplichting.		
	Ondanks deze uitdagingen boekten we meerdere waardevolle resultaten, zoals ontbijt-netwerkbijeenkomsten, de opening van de <i>Traiectum Gym</i> en een succesvolle seizoensaftrap bij restaurant <i>Stadsjochies</i> . We zetten onze samenwerking in 2026 voort, waarbij de intensiteit mede afhangt van het vervolg op de subsidie <i>Kansen voor West</i> die halverwege 2026 afloopt.		

**8**

**Topsport-en-talentontwikkeling-netwerken verbinden**

<b>Context</b>			
Wij verbinden bedrijven en organisaties met een (potentiële) rol in topsport en talentontwikkeling, want samen maken en houden zij talentontwikkeling in Utrecht zo vitaal mogelijk.			
<b>Doel</b>			
In 2025 delen netwerken van experts, onderwijsprofessionals en samenwerkende sportclubs met topsportambities goede voorbeelden, hun faciliteiten en voorzieningen, inspirerende verhalen en kennis met elkaar, in een frequentie aansluitend op hun agenda en behoefte. Tenminste 80% van de netwerkpartners beoordeelt de verbinding die wij leggen als nuttig.			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08
	<b>Uitslag</b>	01-01 t/m 31-12	
ALG.	80%	100%	100%
<b>Teller</b>			
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%

### Verantwoording

“ In het laatste tertaal van 2025 organiseerden we nog een bijeenkomst voor onderwijsprofessionals, waarbij we topsportcoördinatoren uit mbo, hbo, vo en wo samenbrachten voor kennisdeling. Ook startten we de voorbereidingen voor de tweede editie van het *Utrecht Talent Center*-netwerkdiner op, dat plaatsvindt voorafgaand aan de *Utrechtse Sportprijs* in februari 2026. We nodigden ongeveer vijftig relevante partners uit, waaronder clubbestuurders, experts, gemeente, onderwijsprofessionals, sportaanbieders, (oud-)topsporters en trainer-coaches. In 2026 zetten we deze lijn voort, met focus op een sterke aftrap, samenwerking met *Traiectum* en het onderwijs én aanvullende meet-ups over specifieke kennisdeling met experts.



Eerste editie van het *Utrecht Talent Center*-netwerkdiner

## BASISTAKEN

### VITAAL SPORTLANDSCHAP

**BLIK TERUG** In 2025 werkten we met een compact team van sportadviseurs en accounthouders intensief aan een veerkrachtig en vitaal Utrechts sportlandschap: een landschap dat onder toenemende structurele druk staat. Landelijke regelingen voor clubondersteuning, verduurzaming en sociale veiligheid staan ter discussie en liepen af. Dat beïnvloedt sportclubs direct: het maakt kosten minder beheersbaar, verduurzaming stagneert en investeringen in kaderontwikkeling en sociale veiligheid komen in het geding. Juist die investeringen zijn cruciaal om kinderen en jongeren duurzaam aan de sport te binden. Bovendien ervaren clubs steeds meer druk op hun organisatiekracht. Tekorten aan bestuurders en vrijwilligers nemen toe, terwijl de maatschappelijke verwachtingen van sportverenigingen blijven groeien. Clubs krijgen de vraag om een steeds bredere rol te vervullen in de wijk en het sociaal domein, maar doen dit grotendeels met vrijwillige inzet. Kortom: veel clubs hebben hulp nodig. We hebben daar op ingezet door extra alert te zijn op 'beschikbare middelen' – hetzij uit bestaande 'subsidies en potjes', hetzij door te kijken of ergens incidenteel geld beschikbaar is. Hieraan werkten wij nauw samen met team *Sportbeleid* van de gemeente.

#### ACCOUNTHOUDERSCHAP EN NABIJHEID

In een stad met ruim 700 sportaanbieders (waarvan circa de helft anders georganiseerd) bouwden we verder aan de accounthouderstructuur. Sportadviseurs werken gebiedsgericht en vormen het vaste aanspreekpunt voor clubs en aanbieders. Het maakt ons goed vindbaar in de wijk, we kennen de lokale dynamiek en leggen gerichtere verbindingen tussen sport, netwerken en sociale partners. Tegelijk is individuele ondersteuning leveren op alle vragen van alle aanbieders met onze beperkte capaciteit niet haalbaar. Daarom kozen we nadrukkelijk voor een mix van collectieve ondersteuning waar mogelijk en maatwerk waar nodig.

#### VAN INDIVIDUEEL NAAR COLLECTIEF

In 2025 verschoof de ondersteuning zichtbaar naar een collectieve aanpak via sporttaknetwerken, sportparken en stedelijke programma's. Dit gebeurde onder meer binnen de netwerken zwemmen, turnen en gymnastiek, voetbal en hockey én op sportparken als *Zuilense Vecht*, *Nieuw Welgelegen*, *Vechtzoom* en *Wesley Sneijder*. Collectieve ondersteuning bleek effectief bij thema's als positieve sportcultuur, trainersontwikkeling, werkgeverschap en financiën. Tegelijkertijd bleef intensieve één-op-één begeleiding nodig bij clubs met de grootste druk. We ondersteunden ongeveer twintig clubs langdurig en intensief. Opvallend: ook grotere verenigingen, waaronder omniclubs en voetbalverenigingen, kwamen dit jaar in financiële problemen. We geloven hierom dat we de komende jaren echt – misschien nog wel meer dan nu – moeten inzetten op collectieve ondersteuning als basis, zodat we ook de clubs die het echt nodig hebben individueel kunnen ondersteunen. We houden hierover nauw contact met de gemeente, vooral om te kunnen adviseren daar waar het echt nodig is.

#### FINANCIËN, ONDERNEMERSCHAP EN ORGANISATIEKRACHT

Financiële vraagstukken vormden één van de meest urgente thema's. Stijgende huurprijzen, hogere vergoedingen, beperkte inkomstenbronnen, legeskosten en cashflowproblemen zetten begrotingen onder druk. Het is daarom nodig vaker specialistische ondersteuning in te zetten, waarbij financiële experts samen met besturen werkten aan herstelplannen en toekomstbestendige financiële huishouding. In 2025 is het gelukt deze ondersteuning in te zetten waar nodig. De huidige ontwikkelingen maken dat, naar verwachting, financiële ondersteuning ook in 2026 een speerpunt zal zijn.

Een andere ontwikkeling vanuit dezelfde vraagstukken geboren, is dat we de behoefte aan 'ondernemerschap' – inkomsten aanboren naast lidmaatschapsgelden – bij vooral grotere clubs zien toenemen (bijvoorbeeld door

nieuw aanbod op te zetten, nieuwsoortige sponsorships binnen te halen en samenwerking te zoeken op sportparken. In de praktijk ervaren clubs belemmeringen bij het realiseren van plannen door regelgeving, ruimtegebrek, tijdsgebrek en beperkte procesondersteuning. Hier liggen kansen om clubs duurzaam te ontlasten en te ontwikkelen tot levendige wijkparken. Met een aantal clubs zijn we aan de slag om te concretiseren waar de belemmeringen liggen, zodat de gemeente kan overwegen belemmeringen weg te nemen; of, als belemmeringen 'vermeend' blijken, wij clubs kunnen helpen met hoe ze het aan kunnen pakken.

### **RUIMTE, SPORTPARKEN EN WIJKPARKMANAGEMENT**

De druk op ruimte nam verder toe. Clubs die met wachtlijsten te maken hebben, kunnen niet groeien: geen ruimte. Anders georganiseerde sportaanbieders zien hun positie vaak niet structureel verankerd in de (sport)infrastructuur van de stad. Wij hebben dit jaar regelmatig aandacht hiervoor gevraagd. Ook vanuit raad en gemeente is – mede door onze inzet – hier aandacht voor geweest, met onder meer als positief resultaat het aangenomen amendement A214 op de nota *Werklocaties*, waar ruimte voor sport wordt veilig gesteld 'waar dat passend is': een duidelijk ruimer kader voor sport, dan in de nota zónder amendement. Om sportparken en wijkparken vitaler te krijgen, stimuleerden wij samenwerking op sportparken en faciliteerden sportparkoverleggen, met gerichte inzet van onze beperkte capaciteit. In 2025 bleek deze inzet niet toereikend om dit op alle sportparken structureel vorm te geven. In de tweede helft van 2025 zetten we binnen de mogelijkheden eerste stappen in de ontwikkeling van sportparken naar wijkparken: plekken waar sport en beweging de basis vormen én samenkomen met ontmoeting, preventie en zorg. De inzet van wijkparkmanagement in Ondiep en Overvecht belooft veel. Deze aanpak moet de veiligheid en leefbaarheid op zo'n park vergroten en tegelijkertijd clubs ontlasten, die nu vaak zelf opdraaien voor overlast en schade. Structurele inzet van sportpark- en wijkmanagers is noodzakelijk om vrijwilligers te ontlasten en sport vitaal te houden in een verdichtende stad.

### **SAMENWERKING MET SPORTBONDEN EN NETWERKEN**

Binnen de loketgedachte verdiepten we de samenwerking met sportbonden, met name via sporttaknetwerken. Meerdere netwerken zetten zichtbaar gezamenlijke stappen op thema's als positieve sportcultuur, trainersontwikkeling en professionalisering. Deze samenwerking wordt steeds belangrijker nu middelen onder druk staan. Samenwerking vraagt om blijvende inzet en betrokkenheid van bestuurders. Daarnaast startten in 2025 twee wijkoverstijgende netwerken op voor anders georganiseerde sportaanbieders: in West, Zuid en Zuidwest én in Overvecht, Noordwest. Deze aanbieders barsten van de energie en bereiken doelgroepen die minder snel bij verenigingen sporten. Hun groeiende ondersteuningsvraag vraagt om verdere versterking van expertise en capaciteit.

### **SUCCESSEN EN VEERKRACHT**

Naast onze zorgen over vitaliteit waren er in 2025 ook duidelijke lichtpunten. Het programma *Code030* voor positieve sportcultuur werd breed omarmd binnen het voetbal en wordt in 2026 uitgebreid naar andere sporten. Veel verenigingen laten zien wat mogelijk is met sterke organisatiekracht en ondernemerschap. Diverse verenigingen zetten stappen in verduurzaming, professionalisering en sportcultuur. Voorbeelden zijn de ontwikkeling van padel in eigen beheer bij *DESTO*, het verbindingsteam van *HC UNO*, de oprichting van *WV Ondiep Vooruit*, de gedeelde zwemcoördinator binnen het zwemnetwerk en de fusie tussen *U-track* en *Phoenix*.

De ervaringen in 2025 laten zien dat het Utrechtse sportlandschap veerkrachtig is, maar dat de draagkracht van clubs onder grote druk staat. Structurele ontlasting is noodzakelijk om sport maatschappelijk betrokken, toegankelijk en toekomstbestendig te houden. Dit vraagt om visie op hoe sport (anders dan nu) te positioneren en organiseren, met aandacht voor duurzame investeringen, een sterke collectieve aanpak, efficiënter ruimtegebruik en meer ruimte voor ondernemerschap. De in 2025 ingezette lijn zetten we voort in 2026, samen met sportclubs, sportbonden, maatschappelijke partners en de gemeente, met extra aandacht voor het slim bestendigen van aanvullende middelen voor sport én voor de kansen van vitaliteitsversterking op sport- (en dus wijk)parkniveau.

**1**

## Sportaanbieders naar tevredenheid ondersteunen

### Context

Sportaanbieders spelen een heel belangrijke rol in het in beweging brengen en houden van Utrechtse. Gelukkig staan ze er niet alleen voor. Als hét Utrechtse sport- en beweegloket trekken wij samen met ze op in hun ambities en uitdagingen. Onze sportclubadviseurs staan in contact met sportaanbieders om op de hoogte te blijven van hun behoeften en situaties. Zo onderhouden we niet alleen de relatie, maar het helpt ons ook in prioritering en om sportaanbieders te ondersteunen met de juiste aanpak, activiteit of interventie. Denk aan adviezen, tips en tools óf langdurige ondersteuning over bestuur en organisatie, gezond financieel beleid, sociale veiligheid of trainersontwikkeling. De relatie dient als vertrekpunt voor de geboden clubondersteuning. Via onze sporttaknetwerken ondersteunen we in beginsel collectief. Onze focusclubs ondersteunen we ook individueel. In beide gevallen bepaalt de kwaliteit van ons werk het vertrouwen waarmee een sportaanbieder aan de slag kan. We toetsen daarom graag regelmatig de kwaliteit van onze ondersteuning.

### Doel

In 2025 beoordeelt tenminste 80% van de ondersteunde sportaanbieders onze ondersteuning als goed of uitstekend, als uitdrukking van de tevredenheid van onze 'klanten'.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	80%	Nog niet bekend	94%	93%

### Teller

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

### Verantwoording

In 2025 beoordeelde 93% van de ondersteunde sportaanbieders onze dienstverlening als goed of uitstekend (waarvan 35% als uitstekend). We bevroegen circa 210 sportclubs, die we actief begeleidden via bijeenkomsten, gesprekken en interventies. Ongeveer de helft nam daadwerkelijk deel aan de korte drievragenpoll. Respondenten gaven reacties als: "Uitstekend, kan niet beter... vooral blijven doen wat je doet" en "Ga zo door!" Dit resultaat stemt ons tevreden. In 2026 streven we naar een grotere respons en meer gerichte bevraging van sportaanbieders om inzicht te houden in de effectiviteit van ons werk en de mate waarin clubs zich ook daadwerkelijk ondersteund voelen.

**2**

## Kaderleden van sportclubs bijeenbrengen

### Context

Sportclubs richten zich meestal op de dagelijkse gang van zaken. Het ontbreekt vaak aan focus op de lange termijn. Als het gaat over toekomstbestendig sportaanbod organiseren, valt er veel van elkaar te leren. Daarom brengen wij bestuurders, trainers-coaches en andere kaderleden bijeen, om geïnspireerd te raken door soortgelijke sportclubs, over specifieke onderwerpen te leren van goede voorbeelden uit andere takken van sport of samen te werken aan club-overstijgende opgaven. Dit jaar zetten we een volgende stap met onze sporttaknetwerken, door sportclubs aan te jagen om gezamenlijke club-overstijgende opgaven beet te pakken. In het hockey-, turn-, urban-, voetbal- en zwemnetwerk leidde dit al tot resultaat. Daar borduren we dit jaar op voort. We organiseren bijeenkomsten op vier niveaus: sporttak, stedelijk, thema en wijk.

**Doel**

In 2025 brengen we kaderleden van tenminste 200 unieke sportclubs (waaronder clubs met aangepast sportaanbod en oog voor talentontwikkeling) bijeen, om samen geïnspireerd te raken en te leren van elkaar. Tenminste 80% van de deelnemers aan themabijeenkomsten beoordeelt de bijeenkomst als nuttig.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	200	109	138 / 97%	204 / 86 %

**Teller**

<b>3/3</b>	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

**Verantwoording**

In 2025 brachten we kaderleden van 204 unieke sportaanbieders bijeen via sporttaknetwerken, themabijeenkomsten en sportparkbijeenkomsten. Deelnemers beoordeelden deze bijeenkomsten in 86% van de gevallen als nuttig. De lagere waardering ten opzichte van het tweede tertaal hangt samen met de *030 Sport Meet-up*, waar deelnemers één van de twee workshops minder nuttig vonden. (Zonder deze specifieke, minder gewaardeerde workshop ervaart 94% van de clubs de bijeenkomsten als nuttig.)

“

We organiseerden 25 netwerkbijeenkomsten binnen 14 van de 18 sporttaknetwerken. In vier netwerken vonden geen bijeenkomsten plaats. Het rugbynetwerk ziet beperkt meerwaarde in structurele samenwerking. Het atletieknetwerk verviel door de fusie van *Utrecht Atletiek*, dat voldoende onderling afstemt met *Hellas*. Het roeinetwerk onderhoudt voldoende contact, doordat drie van de vier clubs dezelfde accommodatie gebruiken. Het netwerk voor martial arts bleek lastig bijeen te brengen vanwege de grote variatie in sporttypen en focus. Voor dit netwerk ontwikkelen we in 2026 een nieuwe aanpak, in samenhang met de in 2025 gestarte netwerken voor anders georganiseerde sportaanbieders.

Daarnaast organiseerden we sport-overstijgende en thematische bijeenkomsten, zoals de *030 Sport Meet-up*, bijeenkomsten over AI en positieve sportcultuur, een binnensportbijeenkomst, meerdere sportparkbijeenkomsten, scholing voor vertrouwenscontactpersonen en een bijeenkomst voor verenigingsmanagers. Ook sociale veiligheid kreeg nadrukkelijk aandacht via de theateervoorstelling *Kom op nou, jongens!* en de filmvertoning *De Pupil*. Zo versterkten we kennisdeling, onderlinge inspiratie en samenwerking tussen clubs in de hele stad.



Aftermovie van de *030 Sport Meet-up*

**3 Acties ondernemen richting sociaal veilige sportomgevingen**

**Context**

Een positieve sportcultuur geldt als één van de belangrijkste voorwaarden voor een vitaal sportlandschap. Langs de actielijnen van het gemeentelijke plan van aanpak *Sociaal veilige sport* jagen we sportclubs aan om aan dit thema te werken. We agenderen het thema tijdens bijeenkomsten, delen goede voorbeelden tijdens die bijeenkomsten, via nieuwsbrieven en via sociale media, spreken acties af met individuele clubs én maken inzichtelijk welke sportclubs daadwerkelijk aan de slag gaan met dit thema. Waar mogelijk, gezien onze beperkte capaciteit, ondersteunen we sportclubs via onze sportclubadviseurs, die het handboek *Positieve sportcultuur* gebruiken als middel. Tot slot participeren we in de werkgroep *Gelijke kansen in de sport* om verder te werken aan een inclusieve sportomgeving.

**Doel**

In 2025 helpen we tenminste 35 sportclubs om actie te ondernemen in lijn met de cultuurladders in het handboek *Positieve sportcultuur*, zodat ze een sociaal veiligere omgeving realiseren die ontwikkeling en plezier voor iedereen mogelijk maakt.

	<b>Streefwaarde</b> Jaarbegin	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 30-04	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 31-08	<b>Uitslag</b> 01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	35	19	31	44
<b>LRVDM</b>	10	2	4	8
<b>NW</b>	4	1	2	2
<b>CV</b>	6	8	9	10

ZBONO	10	4	11	18
ZWW	5	4	5	6

**Teller**

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

**Verantwoording**

“ In 2025 hielpen we 44 sportclubs om actie te ondernemen in lijn met de cultuurladders uit het handboek *Positieve sportcultuur*. We overtroffen ons doel aan het begin van het jaar door proactief te communiceren over dit thema, in te zetten op samenwerking en kennisdeling en veel aanbod te organiseren. Binnen deze clubs telden we in totaal 84 concrete acties die bijdragen aan een sociaal veiligere sportomgeving waarin ontwikkeling en plezier vooropstaan. De meeste acties vielen binnen de pijler *Een sociaal veilige omgeving* (50), gevolgd door *Plezier en ontwikkeling centraal* (27) en *Iedereen kan meedoen* (9). Deze verdeling verklaren we door de lancering van de campagne *Code030* en het verplichten van de 4 v/s door meerdere sportbonden, wat zorgde voor extra aandacht voor sociale veiligheid. Kijkend naar het niveau van de acties zien we dat clubs de meeste stappen zetten op het niveau *Proactief* (46), gevolgd door *Bureaucratisch* (27) en *Vooruitstrevend* (11). Dit sluit aan bij ons beeld van Utrechtse sportclubs: veel verenigingen hebben de basis op orde en zoeken naar manieren om beleid daadwerkelijk in de praktijk te brengen.

Het programma *Code030* fungeerde als belangrijke motor van deze ontwikkeling. Wat begon als een initiatief vanuit Utrechtse voetbalverenigingen groeide in 2025 uit tot een stedelijke campagne tegen ongewenst gedrag in de sport. Vrijwel alle voetbalverenigingen sloten zich aan, waarna ook hockeyverenigingen volgden. Door de groeiende belangstelling vanuit andere sporten verschoof onze rol van ondersteuner naar regisseur van de campagne. In 2026 verstevigen we het programma en zorgen we ervoor dat andere sportclubs en -takken ook aansluiten. De ervaringen in 2025 laten zien dat steeds meer clubs bereid zijn om actief te werken aan sportcultuur. In 2026 benutten we deze beweging als vliegwiel binnen netwerken, zodat clubs elkaar blijven inspireren om passende vervolgstappen te zetten. Daarbij leggen we nadrukkelijk meer focus op de pijler *Iedereen kan meedoen*, juist in een stad waar kansenongelijkheid toeneemt.



Filmvertoning *De Pupil*

**4**

**Coaches en trainers helpen ontwikkelen**

**Context**

Coaches en trainers spelen een belangrijke rol in het voorkomen van afhakende jeugdsporters. Wij ondersteunen coaches en trainers om het belang dat zij en ouders van sporters vaak hechten aan winnen beter te balanceren met aandacht voor ontwikkeling en plezier, want juist die laatste twee aspecten zorgen vaak voor een leven lang sporten en bewegen. Waar bonden voorzien in sporttechnische ontwikkeling van trainer-coaches, besteden wij aandacht aan thema's als breed-motorische ontwikkeling, didactiek, methodiek en pedagogiek. De behoeften van kaderleden gelden vanzelfsprekend ook als vertrekpunt voor de kennisdeling en scholing die we, geregeld samen met de sportbond, organiseren, voor zowel breedtesport als talentontwikkeling.

**Doel**

In 2025 helpen we – zowel collectief als individueel – tenminste 100 coaches en trainers met hun methodische, pedagogisch-didactische en/of technische ontwikkeling, zodat zij de ontwikkeling en het plezier van jeugdsporters centraal stellen.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	100	12	69	106

**Teller**

<b>3/3</b>	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	<b>Volledig bereikt: ≥ 100%</b>
------------	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

**Verantwoording**

“ In 2025 ondersteunden we 106 coaches en trainers van 30 Utrechtse sportclubs in hun methodische, pedagogisch-didactische en technische ontwikkeling. De ondersteuning vond zowel collectief plaats, via themabijeenkomsten en workshops, als individueel via onze clubkadercoachtrajecten. Concrete bijeenkomsten in 2025 zijn onze opleiding over het *Athletic*

*Skills Model* en brede motorische ontwikkeling, de cursus *4 inzichten over trainerschap*, de workshop over trainersbegeleiding, de leergang *Talentcoach* en twee sessies tijdens de *030 Sport Meet-up*, waaronder een over de dynamiek tussen coach en sporter.

Het succes komt vooral door het proactief, laagdrempelig en lokaal aanbieden van scholing, én door het beter bereiken van de juiste contactpersonen, zoals technisch coördinatoren en hoofden jeugdopleiding. Een uitdaging blijft de coördinatie van het scholingsaanbod. Zo toonden zoveel clubs belangstelling voor *4 inzichten in trainerschap* in Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern dat we twee edities organiseerden, terwijl de werkelijke opkomst volstond voor één sessie. Ook annuleerden we een workshop door te weinig aanmeldingen, te verklaren doordat de veelheid aan aanbod van verschillende aanbieders. Voor 2026 staat het stroomlijnen van het scholingsaanbod centraal om aanbod, samen met sportbonden, beter af te stemmen op vraag en beschikbaarheid.

**5 Energiegebruik van sportaccommodaties verminderen**

**Context**

Utrechtse sportclubs lopen aan tegen sterk stijgende kosten. Toch blijven ze investeren in verduurzaming van vastgoed: petje af! Door over te stappen naar ledverlichting of een warmtepomp verlagen ze hun accommodatiekosten structureel en versterken ze hun financiële gezondheid. Bovendien dragen ze bij aan de opgave *Energietransitie* van de gemeente. Daarom stimuleren wij sportclubs het hele jaar door om te verduurzamen. We delen kennis over financiële en technische kansen voor verduurzaming. Ook brengen we sportclubs in contact met duurzaamheidscoaches, die hen ondersteunen met advies, een goede projectvoorbereiding of zelfs in de uitvoering.

**Doel**

In 2025 voeren 15 sportaanbieders met eigen accommodatie en/of energieaansluiting verduurzamingsmaatregelen uit op basis van de inzichten uit een energiescan, om het energiegebruik van de sportaccommodatie te verminderen of zelfs te neutraliseren.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	15	2	5	8

**Teller**

<b>3/3</b>	<b>Niet bereikt: &lt; 80%</b>	<b>Deels bereikt: ≥ 80%</b>	<b>Volledig bereikt: ≥ 100%</b>
------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

**Verantwoording**

In 2025 voerden acht sportclubs een verduurzamingsmaatregel, minder dan in voorgaande jaren. Dit kwam vooral door de afgenomen beschikbaarheid van *BOSA*-subsidies en de introductie van de nieuwe (nog relatief onbekende) *DUMAVA*-regeling, waarbij clubs eerst een energiescan moeten uitvoeren en integrale plannen meer subsidie opleveren dan losse maatregelen. Dat maakte doorlooptijden langer en zorgde voor meer afstemming binnen clubs, met sportclubadviseurs en verduurzamingsadviseurs. Doordat clubs *DUMAVA* vooraf moeten aanvragen, vindt de realisatie van goedgekeurde projecten pas in 2026 plaats.

We haalden dit doel niet, maar clubs zaten zeker niet stil: 28 clubs vroegen een energiescan aan, wat naar verwachting in 2026 leidt tot meer grootschalige verduurzaming. Opvallende voorbeelden in 2025 kwamen van *PVCV*, dat een *DUMAVA*-subsidie ontving voor grootschalige verduurzaming,

MHC Fletiomare met de installatie van een warmtepomp, en voorbereidingen bij PVC en WDe Meern voor grootse maatregelen in 2026.



Verduurzaming bij *Eminent Boys*

**6 Slim samenwerken op sportparkniveau**

**Context**

De strijd om de ruimte speelt ook in Utrecht. Wij jagen sportclubs aan om slim samen te werken in de huidige ruimte. Succesvol innoveren valt of staat met de juiste verbindingen leggen, zowel met elkaar als met wijkgerichte organisaties in het medisch en sociaal domein. Voor sommige sportclubs best wennen, maar ook nuttig en vaak noodzakelijk: daar maken wij ze bewust van. Op het niveau van sportparken zien wij kansen om deze parken efficiënter te gebruiken en er nieuwe functies en gebruikers aan toe te voegen. We richten onze clubondersteuning vooral op sportparken waar sprake is van gebiedsontwikkeling of nieuwe sportparkgebruikers. Om daar samenwerking en verbinden aan te jagen, voeren we sportparkgebruikers-overleggen in.

**Doel**

In 2025 verkennen de gebruikers van tenminste zes sportparken kansen op maatschappelijke functies, multifunctioneel gebruik van accommodaties en velden én überhaupt meer onderlinge samenhang.

	<b>Streefwaarde</b> Jaarbegin	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 30-04	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 31-08	<b>Uitslag</b> 01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	6	5	5	5
<b>LRVDM</b>	<i>Fletiomare, Rijnvliet</i>	1	1	1
<b>NW</b>	<i>Thorbeckelaan, Zuilen</i>	2	2	2

CV	Vechtzoom	0	0	1
ZBONO	Geen	1	1	1
ZWW	Papendorp	1	1	0

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80% **Deels bereikt: ≥ 80%** Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 verkenden gebruikers van zes sportparken kansen voor maatschappelijke functies, multifunctioneel gebruik van accommodaties en velden, en meer onderlinge samenhang. Binnen de beschikbare capaciteit zetten we sterk in op samenwerking tussen clubs, sociale partners en de wijk, waarbij onderling vertrouwen leidde tot concrete stappen richting nieuw sportaanbod en gezamenlijke initiatieven:

“

- Op sportparken *Vechtzoom* en *Wesley Sneijder* ging wijkparkmanagement van start. De focus lag op relatieopbouw, kansverkenning en draagvlak, met aandacht voor samenwerking met de sociale basis, wijkbetrokkenheid en beter gebruik van accommodaties. *Wesley Sneijder* ligt verder in ontwikkeling, mede doordat de actieve club op dit sportpark bij de oprichting al rekening hield met wijkgerichte ontwikkeling.
- Op sportpark *Rijnvliet* bleef voortgang beperkt door gebrek aan gezamenlijke bereidheid. De uitdaging ligt hier in het vinden van aanknopingspunten voor samenwerking. Sportpark *Fletiomare Oost* liet juist positieve ontwikkeling zien met samenwerking rond parkeer- en verkeersproblematiek, gesprekken met de gemeente over veiligheid en voorbereidingen, (in opdracht van *Lokalis*) voor een pilot over vroeg-signalering van hulpvragen.
- Sportpark *Papendorp* kende beperkte voortgang doordat jeugd het park moeizaam bereikt voor jeugd, waardoor buurtactiviteiten in samenwerking met *Jongerenwerk Utrecht* stopten. Daarna lag de focus op individuele ondersteuning van *Hyenas FC*, met aandacht voor oudere jeugd. In 2026 ondersteunen we de club in het verkennen van 'instuifactiviteiten' voor jonge jeugd uit Kanaleneiland.
- Sportpark Zuilen richtte zich op het verbeteren van leefbaarheid na de overgang naar een open sportpark en de ervaren overlast door vandalisme, Clubs werkten samen in het gebruikersoverleg dat wij faciliteerden. Dat zetten we voort in 2026. Ook verkennen we de inzet van een gedeelde sportparkmanager met hulp van *NOC\*NSF*.
- Op sportpark *Koningsweg* beoogden we geen resultaten aan het begin van het jaar, maar toch voerden we hier constructief overleg over veldbezetting, met afspraken over trainingsschema's tussen *SV Kampong*, *VSC* en *Rivierwijkers* als positieve uitkomst.

**7**

**Het Utrechtse sport- en beweegloket optimaliseren**

**Context**

Op 14 februari 2024 reikten we de Utrechtse sportprijs uit in het *Beatrix Theater*. Tijdens dat feest voor de sport gaf sportwethouder Eva Oosters het startschot voor het Utrechtse sport- en beweegloket. In dit lokale loket slaan wij structureel de handen ineen met alle ondersteuners van Utrechtse sportclubs, waaronder *NOC\*NSF*, sportbonden, het *Platform Ondernemende Sportaanbieders*, *Rabo ClubSupport* en *Sportakkoord II*. Het loket maakt de mogelijkheden om sportclubs te ondersteunen samenhangender, toegankelijker en vindbaarder. Waar we de samenwerking vorig jaar formaliseerden, brengen we de gemaakte afspraken nu van papier naar praktijk.

**Doel**

In 2025 evalueren alle partners van het Utrechtse sport- en beweegloket één à twee keer de gemaakte afspraken, om het proces van samen innoveren, leren en werken in dit verband te optimaliseren.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	1	1	1	1

**Teller**

3/3

~~Niet bereikt: < 80%~~

~~Deels bereikt: ≥ 80%~~

Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 borgden en verstevigden wij de één-loket-gedachte verder in ons dagelijks werken en in onze samenwerkingen, met de sportclub altijd centraal. We scherpten de sporttaknetwerkstructuur en afspraken met de verschillende sportbonden aan, onder andere over waar vragen van clubs landen, informatie-uitwisseling en gezamenlijke aanpak van complexe vraagstukken. Loketpartners, waaronder sportbonden en de *Rabobank*, ervaren de samenwerking als positief, prettig en effectief – uit navraag blijkt bovendien dat ze de kortere onderlinge lijnen waarderen. We stellen vast dat de samenwerking in het loket al op een hoog niveau ligt.

“

Daarnaast organiseerde het loket in 2025 veel ondersteuning voor Utrechtse sportclubs. Vanuit het landelijke *Sportakkoord* realiseerden we 36 workshops, opleidingen en één-op-één begeleidingstrajecten ter waarde van € 37.000, volledig kosteloos voor de clubs. Alle trajecten focusten op het vitaliseren en toekomstbestendig maken van de sportclubs. Tien trajecten waren sport-specifiek, 26 generiek, waarvan weer 15 collectief op sportnetwerk- of sportparkniveau. Samen met *Rabo ClubSupport* voerden we zeven intensieve trajecten (elk ter waarde van € 5.000) bij vijf clubs uit. Externe trajectbegeleiders en specialisten gingen meerdere weken tot maanden aan de slag, gericht op financiële gezondheid, procesbegeleiding, verduurzaming en accommodatieontwikkeling. Tot slot zetten we extra gemeentelijk budget à € 35.000 in voor intensieve begeleiding, collectieve workshops en themabijeenkomsten voor coaches en trainers, waarmee we de ondersteuning van clubs verder versterkten.



Regiobijeenkomst van het sport- en beweegloket

**8**

**Stappen zetten richting een rookvrij sportpark**

**Context**

Ieder kind hoort de kans te krijgen op sporten in een gezonde omgeving. Daarbij hoort rookvrij opgroeien. Daarom maken wij rookvrij sporten graag vanzelfsprekend. We stimuleren sportclubs om roken te verbieden op hun accommodatie, zowel binnen als buiten. Als we met kaderleden rond de tafel zitten, stippelen we niet alleen de weg uit naar een rookvrije sportclub, maar adviseren we ook over gezond voedingsaanbod in de kantine en verantwoord alcoholbeleid. Meestal trekken we in ons advies samen op met *JOGG-Teamfit*.

**Doel**

In 2025 gaat tenminste de helft van de 18 niet-rookvrije sportclubs in Utrecht in gesprek met *JOGG-Teamfit*, over te zetten stappen richting een rookvrij sportpark.

Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.	9	13	14	14
------	---	----	----	----

**Teller**

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

**Verantwoording**

Van de achttien Utrechtse niet-rookvrije sportclubs aan het begin van het jaar zijn er inmiddels veertien rookvrij; vier clubs dus nog niet. Hoewel alle sportparken formeel rookvrij zijn, blijkt naleving in de praktijk nog niet altijd vanzelfsprekend. Daarom zetten we in op een campagne om de sociale norm te versterken en clubs te stimuleren actief te werken aan een rookvrij sportpark. We zijn in gesprek met de gemeente om clubs hierbij (meer) te ondersteunen, bijvoorbeeld door in

te zetten op zichtbaardere anti-rookuitingen op sportparken en door te kijken of dit ook binnen de regels van de *Vastgoedorganisatie Utrecht* mogelijk kan worden gemaakt.

(Meer) steun vanuit de gemeente is helpend, ook omdat de (vrijwillige bestuurders van) clubs het best uitdagend vinden te handhaven. Redenen die clubs uitdragen waarom ze zelf niet (effectief) handhaven zijn onduidelijke regels, beperkte handhaafbaarheid van het rookverbod in de openbare ruimte en bijvoorbeeld het risico op andere overtredingen – bezoekers verlaten het terras met hun consumpties om te roken, wat kan leiden tot boetes voor de pachter. We werken samen met *VTH* en *Teamfit* aan het verbeteren van naleving van alcoholregels, waarbij verplichte gesprekken over verbetermaatregelen na controles de effectiviteit van deze samenwerking zouden kunnen vergroten.

## BASISTAKEN

### BELANGENBEHARTIGING EN VERTEGENWOORDIGING

**BLIK TERUG** Het Utrechtse sportlandschap staat, als eerder benoemd, onder toenemende druk. Ruimte voor sport, zeker in onze verdichtende stad, betaalbaarheid en organisatiekracht zijn belangrijke thema's waar sportclubs zich zorgen over maken. Wij merken dat sportclubs grote bereidheid tonen om bij te dragen en mee te denken: een belangrijke kracht van de Utrechtse sport, deze coöperatieve grondhouding. Dit ligt wel precair. De bereidheid van clubs mee te denken, neemt af als ze het gevoel hebben dat hun inbreng onvoldoende teweeg brengt of benut wordt. Betrokkenheid van clubs vraagt om duidelijke processen, tijdige communicatie, helder verwachtingsmanagement vooraf over in welke fase een traject is en welke invloed van buitenaf nog wel (of niet) mogelijk is. Zeker ook omdat het veelal gaat om vrijwilligers, die extra tijd aan hun hobby besteden om hun club te helpen of zelfs de sport in de stad te helpen. We zijn daarom met de gemeente in gesprek hoe zij kunnen zorgen dat clubs zich gehoord voelen en zij hun verantwoordelijkheid naar hun achterban – de club, de ALV – kunnen waarmaken, zodat ze ook in de toekomst blijven meedenken en -doen: een onmisbare schakel richting een vitaal Utrechts sportlandschap. Een belangrijk 'instrument' voor deze zorgvuldige samenwerking en verbinding met clubs is het *Utrechts Sportcollectief*.

#### UTRECHTS SPORTCOLLECTIEF

*SportUtrecht* is belangenbehartiger van de sport. Om te zorgen dat we écht de mening van de sport vertalen én de sport ook weet dát en hóe we dit doen, hebben we een netwerk voor alle Utrechtse sportclubs ingericht, met zeer actieve hulp van meerdere (vrijwillige) sportbestuurders. Via een systeem van sport(tak)netwerken, wijknetwerken en stedelijke netwerken kunnen clubs op de hoogte blijven én meepraten over thema's die de sport in Utrecht raken. Vanuit al die netwerken vormen vertegenwoordigers samen het *Utrechts Sportcollectief*. Als *SportUtrecht* werken we nauw samen met de aanjagers van dit *Sportcollectief*. Niet alleen in het kader van belangenbehartiging op thema's als tariefsverhogingen, legeskosten, ondernemerschap en ruimtelijke vraagstukken; de sport wil ook graag zelf mee doen en mee helpen. Een onderwerp dat hoog op de agenda van Utrechtse sportbestuurders staat, is de belemmerende regelgeving door de (gemeentelijke) overheid. Het idee bestaat dat clubs meer kunnen betekenen voor zichzelf én voor de stad en haar inwoners, als ze meer (organisatorische) ruimte en vertrouwen krijgen om met plannen en ideeën aan de slag te gaan.

Het *Utrechts Sportcollectief* bestaat nog maar kort. We investeren in 2026 om dit netwerk te versterken en te zorgen dat club(bestuurders) op zijn minst weten dat het (voor en met hen) bestaat. Doelstelling voor 2025 was een stevige en zichtbare vertegenwoordiging van de Utrechtse sport te realiseren.

#### VRAAGSTUKKEN OVER ACCOMMODATIE

Wij krijgen veel signalen van clubs die accommodatievraagstukken betreffen. Binnensportverenigingen kampen met een groeiend tekort aan zaalruimte, zeker ook de komende jaren. Buitensportverenigingen ervaren regelmatig grenzen bij beoogde ontwikkelingen op hun eigen sportpark, waardoor ze meer leden kunnen accommoderen, bijvoorbeeld als het gaat over ander sportaanbod. Anders georganiseerde sportclubs – denk aan martial arts, yoga of dansclubs – hebben sowieso vaak moeite passende en betaalbare ruimte in de stad te krijgen. Wij proberen concrete knelpunten onder de aandacht bij de gemeente te brengen en te pleiten voor meer ruimte voor 'ondernemerschap': ruimte voor ontwikkeling, ideeën en initiatieven. Denk hierbij aan flexibele regelingen voor zelfbeheer, maar bijvoorbeeld ook algemene bestemmingen 'sport' in plaats van een specifieke sport. Aan de andere kant zijn we in het collectief ook in gesprek over de schaarse ruimte en schaarse middelen en over het besef dat we als sport sámen tot de beste voorstellen, oplossingen en besluiten voor de sport als geheel moeten komen en niet ieder voor zich. De gesprekken met de sportclubs verlopen over het algemeen

constructief. De meeste sportbestuurders begrijpen dat ze niet de enige zijn en denken mee over wat goed zou zijn voor de stad.

We werkten in 2025 constructief samen met de gemeente aan diverse grote binnensportdossiers. Betrokken sportclubs waardeerden daarbij onze inhoudelijke en procesmatige inbreng over onder andere zaalverdelingscriteria, de routekaart naar nieuwe sporthallen, het ontwerp van nieuwe en verbouwde hallen en de handreiking over zelfbeheer als positief. Tegelijkertijd constateren wij dat het resultaat voor clubs nog onbevredigend is. Dat gaat soms over het inhoudelijk (sport)resultaat, maar vaak gaat het over 'het resultaat van hun participatie': "wordt er wel naar ons geluisterd en iets met onze input gedaan?" Ondanks veel initiatief en inzet over en weer, lijkt de onvrede eerder toe- dan af te nemen. Wij zijn veel met clubs en ook met diverse onderdelen van de gemeente in gesprek over of en, zo ja, hoe wij de verwachtingen over en weer beter kunnen afstemmen – nog niet altijd met het gewenste resultaat.

Een ander thema van belangenbehartiging betreft de kosten van, in eerste instantie, binnensport. Niet alleen zijn deze kosten hoog; ook is het verdienvermogen van een vereniging zonder eigen locatie, eigen horeca zeer beperkt. Wat natuurlijk maakt dat elke euro aan extra kosten voor de accommodatie zich vertaalt in meerkosten voor de club. Wij zien potentieel oplossingen in het daadwerkelijk actief faciliteren, stimuleren en realiseren van zelfbeheer hiervoor een belangrijke oplossingsrichting en vragen hiervoor steun bij de gemeente.

Voor anders georganiseerde sport, die huisvest op andere plekken dan sportzalen en sportparken, dan zijn de kosten nog veel meer een issue. Waar sportverenigingen te maken hebben met (indirecte) subsidies voor de ruimte (in de vorm van lage tarieven), geldt dit niet voor anders georganiseerde sportaanbieders. Tegelijk spelen juist die aanbieders veelal een belangrijke rol in sportvoorzieningen voor mensen in een kwetsbaarder positie. Dat staat creatieve oplossingen voor ruimtegebruik (op een andere plek dan in een sporthal of gymzaal basketballen of zaalvoetballen) soms in de weg. Wij vragen hiervoor, onder meer rondom de nota *Werklocaties*, aandacht van de raad.

Al met al bevestigen onze ervaringen in 2025 dat effectieve belangenbehartiging vraagt om heldere communicatie, realistisch verwachtingsmanagement en duidelijke afspraken over invloed en participatie. Door hierin samen op te trekken met gemeente en het Utrechts Sportcollectief, blijven we met betrokken clubs bouwen aan een vitaal en toekomstbestendig sportklimaat in Utrecht.

DOELEN

1

**Het Utrechts Sportcollectief samenbrengen**

**Context**

Omdat sportclubs samen sterker staan, verenigen wij de sport in het *Utrechts Sportcollectief*. Via dat collectief en onze sport(tak)netwerken krijgen we club-overstijgende uitdagingen samen op de ambtelijke en politieke agenda. Dit gaat om dossiers over capaciteitsbehoeften, de betaalbaarheid en gebruikersvoorwaarden van accommodaties, de betaalbaarheid van sport in het algemeen, de openbare ruimte en de ruimte voor sport. Wat we agenderen bij de gemeente, versterken we door advies uit en draagvlak van het collectief. Dit doen we, waar mogelijk, in de vorm van een startnotitie of visie, op eigen initiatief of via sportaanbieder-overstijgende samenwerking. Zo behartigen we de belangen van de Utrechtse sport en treden we collectief in brede zin op als dé gesprekspartner over sport in Utrecht.

**Doel**

In 2025 brengen we clubbestuurders en andere vertegenwoordigers van de sport(tak)netwerken tenminste 3 keer samen als het *Utrechts Sportcollectief*, om steeds meer samen te werken aan de ambities en opgaven waar de Utrechtse sport voor staat.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	3	0	1	3
<b>Teller</b>				
3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
<p>In 2025 kwamen vertegenwoordigers van sportclubs en sporttaknetwerken meerdere keren samen binnen het <i>Utrechts Sportcollectief</i>. In juni namen twaalf vertegenwoordigers van acht netwerken, aangevuld met omni- en studentensportverenigingen, deel aan een bijeenkomst over het <i>Uitvoeringsprogramma Sport en Bewegen 2025–2026</i> en de gemeenteraadsverkiezingen.</p> <p>In oktober organiseerde het <i>Sportcollectief</i> tijdens de <i>030 Sport Meet-up</i> twee workshops: één over gedeelde kwaliteitstrainers en één over belemmeringen voor ondernemerschap bij sportclubs. Het thema ‘Ondernemerschap’ sluit aan bij een raadsnotie en volgen we in 2026 op in een werkgroep en met een tienpuntenplan. Het thema ‘Kwaliteitstrainers’ krijgt eveneens een vervolg via een werkgroep met diverse sportaanbieders.</p> <p>“ In november vond een online bijeenkomst plaats met de klankbordgroep <i>Mitigatieproces tariefverhogingen gemeentelijke sportaccommodaties</i>.</p> <p>Een evaluatie in de zomer leidde tot vier actiepunten voor doorontwikkeling van het <i>Sportcollectief</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. betere verbinding en communicatie met sporttaknetwerken.</li> <li>2. periodiek overleg met <i>SportUtrecht</i>.</li> <li>3. thematische werkgroepen.</li> <li>4. uitbreiding van de trekkersgroep.</li> </ol> <p>Op de eerste drie punten zetten we in de tweede helft van 2025 al stappen, bijvoorbeeld door actieve deelname aan netwerkbijeenkomsten en intensiever contact met sporttak-accounthouders. Uitbreiding van de trekkersgroep blijkt lastiger en blijft een aandachtspunt voor 2026.</p>				



Bijeenkomst van het *Utrechts Sportcollectief*

**2 Anders georganiseerde sportaanbieders ondersteunen**

**Context**

In Utrecht bestaan meer dan 350 anders georganiseerde sportaanbieders. Met anders georganiseerd doelen we op een andere organisatievorm dan de vereniging. Voor aanbieders in deze tak van sport draait ondernemen meestal niet alleen om financiële winst, maar ook om een maatschappelijk doel. Groeit hun business, dan vergroten deze anders georganiseerde sportaanbieders direct hun impact op vaak zeer specifieke kwetsbare groepen. Omdat zij andere ondersteuning behoeven en zoeken dan sportclubs, specificeren we graag met welke mensen en middelen we deze aanbieders het beste helpen ontwikkelen.

**Doel**

In 2025 bouwen we samen met *Platform Ondernemende Sportaanbieders* twee Utrechtse netwerken op, met en voor anders georganiseerde sportaanbieders, om te stimuleren dat deze ondernemers beginnen met en blijven aanbieden voor mensen in kwetsbare positie.

	<b>Streefwaarde</b> Jaarbegin	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 30-04	<b>Tussenstand</b> 01-01 t/m 31-08	<b>Uitslag</b> 01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	2	1	1	2
<b>LRVDM</b>	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>NW</b>	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>OV</b>	1	0	0	1
<b>ZBOUC</b>	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>ZWW</b>	1	1	1	1

3/3	Teller	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
	<p><b>Verantwoording</b></p> <p>In 2025 bouwden we samen met het <i>Platform Ondernemende Sportaanbieders</i> (POS) twee Utrechtse netwerken voor anders georganiseerde sportaanbieders op. Het netwerk van de wijken Zuid, Zuidwest en West ging op 1 april van start met veertig aanwezige aanbieders, van wie de meerderheid de bijeenkomst zeer waardevol vond. Uit deze groep ontstond een kartrekkersgroep van acht aanbieders, die in vier workshops onder begeleiding van POS en <i>SportUtrecht</i> gezamenlijk visie en doelen vaststelden. Daarnaast startten we een open <i>WhatsApp</i>-community op met inmiddels vijftig deelnemers. Het netwerk toont zich actief en ondernemend: zo kreeg het netwerk succesvol een aanvraag toegekend vanuit het <i>Utrechts Sportakkoord II</i>, op het onderdeel <i>Support Samenwerking</i>. In 2026 ligt de focus op uitvoering van plannen, waaronder gezamenlijk sportaanbod voor de wijk, met ondersteuning van een externe trajectbegeleider.</p> <p>In het derde tertaal van 2025 startte een tweede netwerk op, van de wijken Noordwest en Overvecht en met zestien deelnemers. Dit relatief lage animo (ten opzichte van het netwerk in Zuid, Zuidwest en West) leert ons dat aanbieders hier verbinden meer inzet vraagt. We blijven zoeken naar waar we waarde toevoegen voor dit netwerk en welke structuur daar het beste bij past. Als eerste stap zetten we een <i>WhatsApp</i>-community op. Begin 2026 volgt een vervolgbijeenkomst voor aanbieders die interesse toonden in een trekkersrol.</p> <p>We leren dat anders georganiseerde aanbieders flexibel zijn en snel aanbod voor specifieke doelgroepen kunnen ontwikkelen, maar zorgen hebben over betaalbare en passende accommodaties, vooral in Zuidwest waar veel aanbieders binnen twee tot vijf jaar dreigen te verdwijnen door gebiedsontwikkelingen. Samen met de gemeente werken we om dit aanbod te behouden. Tegelijkertijd ontbreekt cruciale data over bereik, doelgroepen, kosten, ruimtebehoefte en toekomstbestendigheid, waardoor we pleiten voor extern onderzoek om onderbouwde keuzes te maken.</p> <p>De samenwerking met POS versterkte tot slot verder; hun rol ligt vooral op verbinding en samenwerking en minder op praktische ondersteuning. In 2026 verkennen we een derde netwerk in Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern en de mogelijkheid van een stedelijke aanpak.</p>			



Netwerk van anders georganiseerde aanbieders in Noordwest en Overvecht

# PLUSTAKEN

## VALPREVENTIE

DOELEN

1

### Valrisico's inschatten en gericht doorverwijzen

#### Context

Met valpreventie zorgen we dat ouderen langer thuis wonen, vitaal en zelfredzaam blijven. Door hun kans op vallen in te schatten en ze op basis van die inschatting gericht naar passend beweegaanbod toe te leiden, helpen we ouderen gericht om hun balans te verbeteren. Zo stimuleren we een leven lang bewegen.

#### Doel

In 2025 doen tenminste 4.000 ouderen mee aan een valrisico-inschatting, waarna we ze gericht verwijzen naar een in-balans-cursus, sportaanbieder of zorgorganisatie waar ze hun kans op vallen laag houden of verkleinen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	4.000	875	1.939	4.422

#### Teller

3/3

~~Niet bereikt: < 80%~~

~~Deels bereikt: ≥ 80%~~

Volledig bereikt: ≥ 100%

#### Verantwoording

In 2025 schatten we van 4.422 ouderen het valrisico in, met als resultaat 2.076 lage, 1.821 matige en 528 hoge valrisico's. We bereikten 1.738 mannen en 2.684 vrouwen, met de meeste deelnemers tussen 55 en 75 jaar.

“

We spraken ouderen op verschillende momenten in de wijk, met een piek aan het einde van het jaar tijdens griepvaccinaties. Dit bleek een effectief moment voor een laagdrempelig gesprek over vallen en preventie. Ouderen met een laag valrisico stimuleerden we met een verwijzing naar passend sport- en beweegaanbod. Ouderen met een matig valrisico verwezen we gericht naar een in-balans-cursus.

Actieve opvolging werkte beter dan alleen informatie meegeven en persoonlijke benadering vergrootte deelname. Samenwerking met partners blijft essentieel om onze impact te vergroten. In 2026 zetten we in op partners die zelf valrisico-inschattingen kunnen afnemen, om nog meer ouderen te bereiken.

2

### In-balans-cursussen organiseren

#### Context

Na een valrisico-inschatting verwijzen we ouderen met laag valrisico door naar passend sport- en beweegaanbod. Ouderen met een matig valrisico adviseren we om mee te doen aan een in-balans-cursus. Nu verzorgen veelal fysiotherapeuten de cursus nog. Idealiter verplaatst die rol naar sportaanbieders. Dat maakt de toeleiding naar regulier sport- en beweegaanbod makkelijker.

Omdat het ook scheelt in kosten, kunnen we bovendien meer ouderen blijvend in beweging brengen.

**Doel**

In 2025 vinden 60 in-balans-cursussen plaats in de stad, waaraan in totaal tenminste 600 ouderen meedoen, zodat zij hun matige valrisico verlagen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	60 / 600	28 / 65	43 / 143	56 / 400

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80% **Deels bereikt: ≥ 80%** Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 gingen 56 in-balans-cursussen van start. Daarvan lopen er op dit moment nog 16, maar aan de 40 volledig afgeronde cursussen deden 400 ouderen mee. Het totale aantal deelnemers neemt dus nog toe. Vrouwen namen vaker deel dan mannen. Veel deelnemers bleven na de cursus actief of stroomden door naar ander beweegaanbod, wat zowel het valrisico verlaagde als duurzame gedragsverandering stimuleerde.

“ We zagen dat persoonlijke doorverwijzing en een duidelijk vervolgaanbod een cruciale rol spelen in het actief houden van ouderen. Toegang tot regulier beweegaanbod spreekt nog niet overal voor zich, maar de bekendheid van *In Balans* en valpreventie nam toe, evenals het bewustzijn van valrisico's.

In september en oktober startte een pilot om sportaanbieders en fysiotherapeuten op te leiden tot in-balans-trainer. Deze trainers zetten we in om het cursusaanbod te verduurzamen en doorverwijzing te versterken. In 2026 zetten we deze aanpak voort en richten we ons op samenwerking met eerstelijnszorg en sociale partners, zodat signalering en doorverwijzing structureler plaatsvinden en meer senioren een in-balans-cursus kunnen volgen.

**3**

**In-balans-oefeningen implementeren in bestaand aanbod**

**Context**

In balans blijven, begint door dagelijks te bewegen en/of sporten. Door in-balans-oefeningen toe te voegen aan die dagelijkse beweging, verlagen we de kans van Utrechters op vallen. Daarom stimuleren en trainen we sport- en beweegaanbieders om in-balans-oefeningen toe te voegen aan hun aanbod.

**Doel**

In 2025 implementeren tenminste 25 sport- en beweegaanbieders in-balans-oefeningen in hun bestaande aanbod voor ouderen, om de kans dat die ouderen vallen te verkleinen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	25	18	25	26

**Teller**

3/3

~~Niet bereikt: < 80%~~~~Deels bereikt: ≥ 80%~~

Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 integreerden 26 sport- en beweegaanbieders in-balans-oefeningen in hun aanbod. De scholing, gericht op spierkracht, coördinatie, mobiliteit en balans, sloot aan bij bestaande activiteiten zoals wandelgroepen, yoga, stoelfitness, pilates en bewegen op muziek. Zo versterkten we het bestaande aanbod structureel met valpreventie-elementen.

“

Maatwerk bleek cruciaal voor draagvlak en duurzame implementatie: aanbieders pasten de oefeningen in hun eigen format toe en voelden direct de meerwaarde voor hun deelnemers. Tegelijkertijd ervaren zij behoefte aan blijvende ondersteuning bij verdieping van kennis en het bereiken van nieuwe senioren.

In 2026 verschuift de focus naar het opzetten van nieuw sport- en beweegaanbod voor senioren, zodat we valpreventie structureel onderdeel maken van zowel bestaand als nieuw aanbod.

# PLUSTAKEN

## WELZIJN OP RECEPT

DOELEN

### 1 Via een welzijnsrecept in beweging komen

**Context**

*Welzijn op recept* is een alternatief voor mensen met psychosociale klachten die vaak veel gebruik maken van de zorg, maar waarbij het onduidelijk blijft wat er precies speelt. In plaats van het traditionele pilletje voor te schrijven, verwijzen zorgprofessionals in dit geval idealiter door naar onze beweegmakelaar of een welzijnswerker. Utrechters krijgen dus welzijn op recept. Onze beweegmakelaars brengen deze Utrechters daadwerkelijk in beweging. Door te bewegen in de wijk voelen ze zich gezonder, ontmoeten ze anderen en zitten ze lekkerder in hun vel. Als resultaat maken ze minder gebruik van de zorg.

**Doel**

In 2025 komen tenminste 450 Utrechters in kwetsbare positie via een verwijzer in de zorg bij ons terecht, zodat ze met behulp van onze intake en warme overdracht meedoen aan passend sport- en beweegaanbod in de wijk.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	450	95	180	328
LRVDM	100	28	51	65
NW	100	21	35	69
OV	125	17	47	113
ZBONO	75	18	28	52
ZWW	50	11	19	29

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80% **Deels bereikt: ≥ 80%** Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 realiseerden we 328 doorverwijzingen van Utrechters in een kwetsbare positie naar passend sport- en beweegaanbod via zorgprofessionals. Daarmee behaalden we het doel van 450 niet. We kwamen tot dit resultaat door intensieve samenwerking met *DOCK* en door *Welzijn op recept* actief onder de aandacht te brengen bij huisartsenpraktijken. In wijken als Overvecht leidde dit al tot een structurele stroom aan verwijzingen.

“

We zagen dat het succes sterk afhangt van de betrokkenheid van huisartsen en andere eerstelijns zorgprofessionals: waar zij proactief verwijzen, werkt de aanpak goed. In andere gebieden bleef dit achter en namen we samen met *DOCK* vaker zelf het initiatief om de samenwerking op gang te houden. Dit kostte veel tijd en inzet. In 2026 versterken we daarom gericht de samenwerking tussen de eerste lijn en de sociale basis, met extra focus op draagvlak en structurele verwijzing.

# PLUSTAKEN

## KORTDURENDE GROEPSAANPAK

DOELEN

### 1 Deelnemen aan *fun2bfit*

#### Context

In aandachtswijken zoals Kanaleneiland, Ondiep, Overvecht en Zuilen leven veel kinderen met obesitas en overgewicht. Zonder hulp bestaat de kans dat hun gezondheid verslechtert, hun overgewicht toeneemt en ze zorg nodig hebben. Om dat te voorkomen organiseren we in Leidsche Rijn, Noordwest, Overvecht en Zuidwest twee keer per jaar een kortdurende groepsaanpak genaamd *fun2bfit* voor kinderen met (licht) overgewicht. We voeren deze werkzaamheden gedeeltelijk uit binnen de kaders van onze basistaken. In vijftien bijeenkomsten werken de kinderen met hun ouders of verzorgers aan een gezondere leefstijl, met aandacht voor gedrag en zelfvertrouwen, sport en voeding.

#### Doel

In 2025 doorlopen tenminste 60 van de 80 deelnemende kinderen met (licht) overgewicht een kortdurende groepsaanpak, zodat zij meer handvatten krijgen voor een gezonde levensstijl.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.	60	84	89	89
------	----	----	----	----

#### Teller

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

#### Verantwoording

In 2025 voerden we *fun2bfit* uit. In de groepsaanpakken waar de samenwerking met kinderen en ouders goed tot stand kwam, bleef hun betrokkenheid en deelname gedurende het traject hoog. Tegelijkertijd bleek de werving via netwerkpartners en de betrokkenheid van ouders in sommige wijken kwetsbaar, wat druk zette op groeps grootte en continuïteit.

“ We vergrootten de instroom en betrokkenheid door het aanbod te verbinden aan bestaande structuren, zoals die van *Brede School Utrecht*. Door aan te sluiten bij deze voor de doelgroep vertrouwde omgeving schreven meer kinderen zich in en bleven zij beter in beeld. In de wijk Zuid startten we een nieuwe groep op en in Overvecht begonnen we met *fun2bfit* voor kinderen van 4 tot 6 jaar. Deelnemers uit deze nieuwe reeksen, in schooljaar 2026-2026, namen we nog niet mee in de resultaten, omdat deze trajecten nog lopen.

### 2 Na afloop structureel blijven bewegen

#### Context

Veel van de kinderen die deelnemen aan de kortdurende groepsaanpak sporten nog niet. Zij doen op eigen initiatief mee aan de aanpak of op verwijzing van buurtsportcoaches, *Jeugdgezondheidszorg Utrecht* en scholen. Tijdens en na dit programma maken we deze kinderen enthousiast voor passend sport- en beweegaanbod.

#### Doel

In 2025 doet 50% van de niet-sportende deelnemers aan een kortdurende groepsaanpak na afloop mee aan een passende sport in de wijk, en blijven zij structureel bewegen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	50%	28%	20%	45%

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

In 2025 begeleidden we deelnemers actief naar structurele sport- en beweegdeelname na afloop van de kortdurende groepsaanpak. We zagen dat deze doorstroom vaak stap voor stap verloopt en vraagt om langdurige begeleiding. In een deel van de gezinnen belemmeren factoren als overgewicht bij ouders, beperkte sportaffiniteit of veranderingen in de thuissituatie directe deelname, waardoor sporten niet altijd meteen prioriteit krijgt.

“

Tegelijkertijd bleek persoonlijk contact doorslaggevend: waar de randvoorwaarden op orde zijn, stromen kinderen vaker duurzaam door naar passend aanbod. In meerdere trajecten zette een groot deel van de kinderen na afloop de stap naar structureel sport- of beweegaanbod in de wijk of bij een vereniging. Deze resultaten benadrukken het belang van blijvende begeleiding en tijdige, warme opvolging richting passend aanbod.

**3 fun2bepfit mini's als aanpak voor peuters en kleuters ontwikkelen**

**Context**

In vier wijken voeren we de kortdurende groepsaanpak *fun2bepfit* al uit, gericht op kinderen met (licht) overgewicht vanaf 6 jaar. We signaleren ook bij jongere kinderen en hun ouders of verzorgers de behoefte aan en de noodzaak van een dergelijke aanpak.

**Doel**

In 2025 ontwikkelen we een kortdurende groepsaanpak voor 2- tot en met 5-jarige kinderen met (licht) overgewicht, zodat zij en hun ouders of verzorgers meer handvatten krijgen voor een gezonde leefstijl.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	1	1	1	1

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

In 2025 ontwikkelden we de kortdurende groepsaanpak voor 2- tot 5-jarige kinderen met (licht) overgewicht. De eerste groep ging inmiddels van start. We verwachten in de eerste voortgangsrapportage van 2026 volledige cijfers te presenteren en het verloop verder te evalueren.

“

# PLUSTAKEN

## GEZONDE LEEFSTIJL

DOELEN

1

### Op een gezonde leefstijl inzetten

#### Context

Gezond leven sluit naadloos aan bij onze missie om heel Utrecht in beweging te brengen. In al ons werk stimuleren we daarom een gezonde leefstijl. Hieronder lichten we toe hoe.

- Bij alle activiteiten die we in de wijk organiseren, promoten we een gezonde leefstijl. We moedigen gezond eten en water drinken aan. Onze buurtsportcoaches adviseren ouders van kinderen niet alleen over bewegen, maar geven ook handvatten voor een gezond leven en op gezond gewicht komen. Naast sport- en beweegaanbod verwijzen we ook naar leefstijlprogramma's en diëtisten.
- Onze sportclubadviseurs promoten het belang van een gezonde sportomgeving bij sportclubs. We adviseren de gemeente over projecten (over onder meer de rookvrije sportomgeving en verantwoord alcoholgebruik) en bepalen onze rol daarin met beleidsadviseurs *Volksgezondheid*.
- We noemen onze beweeg- en vitaliteitsmakelaars niet voor niets ook vitaliteitsmakelaars. Zij adviseren niet alleen over sport en beweging, maar ook over ontspanning, voeding en welbevinden.
- We sluiten aan bij gecombineerde leefstijlinterventies (voor jeugd én volwassenen) en verwijzen deelnemers daaraan door naar passend sport- en beweegaanbod in de wijk.
- We coördineren en voeren kortdurende groepsaanpakken uit, om overgewicht van kinderen te verminderen. Het gaat hierbij om *fun2bfit* en *fun2bfit mini's*. In die aanpakken stellen we gezonde leefstijl centraal.

#### Doel

Om aan te sluiten op de structuur van de kaderbrief van de gemeente, vatten we onze inzet op een gezonde leefstijl samen in het hoofdstuk *Plustaken*. We voeren het werk hierboven echter uit binnen de kaders van onze basistaken. Zie de hoofdstukken *Sport- en bewegestimulering*, *Vitaal sportlandschap* en *Kortdurende groepsaanpakken* voor de doelen waar onze inzet op gezonde leefstijl deel van uitmaakt.

#### Verantwoording

Sinds we als *SportUtrecht* door het leven gaan, hoort gezonde leefstijl – dankzij de extra middelen die we hiervoor krijgen – vanzelfsprekend bij ons werk in de wijk. In grote delen van de stad hebben we een vrij groot bereik. We werken steeds beter samen met medische en andere sociale organisaties in de wijk. Hoe meer professionals als ambassadeur van gezonde leefstijl optreden, hoe groter de impact die we met elkaar maken. Onze sportclubadviseurs promoten het belang van een gezonde sportomgeving bij clubbestuurders. Lastig is dat sportclubs vaak onvoldoende toegerust blijken om hier beleid over te maken en – vooral – om dat beleid ook daadwerkelijk in en door te voeren. Daarom koppelen we sportclubs aan *JOGG-Teamfit*, die ze dan helpt om bijvoorbeeld alcoholbeleid te maken en implementeren. N.B. Zie de hoofdstukken *Sport- en bewegestimulering*, *Vitaal sportlandschap* en *Kortdurende groepsaanpak* voor gedetailleerde tussenstanden van de doelen waar onze inzet op gezonde leefstijl deel van uitmaakt.

# PLUSTAKEN

## SAMEN VOOR OVERVECHT

DOELEN

1

### Overvechtse aanpak voor vitalere kinderen en jongeren ontwikkelen

#### Context

Wij versterken de Overvechtse wijkaanpak *Samen voor Overvecht*. Samen met bewoners, de gemeente en lokale sociale organisaties maken wij Overvechters vitaler. Onze inzet richt zich op Overvechters in een kwetsbare positie. Zie het hoofdstuk *Sport- en beweegstimulering* voor de doelen waar onze extra inzet in Overvecht deel van uitmaakt. Hieronder lichten we expliciet toe hoe de subsidie ons helpt.

- We boeken bijna dubbel zoveel resultaat, doordat we niet met één maar met twee beweegmakelaars in de wijk werken. Daardoor brengen we beter in kaart waar de doelgroep zich bevindt. Op die zogenaamde vindplek voegen we beweging toe aan het bestaande aanbod.
- We sluiten aan bij gecombineerde leefstijlinterventies voor 6- tot 12-jarigen en 12- tot 18-jarigen. Met onze deelname daaraan leiden we jeugd gericht toe naar bestaand sport- en beweegaanbod. Ook staan we samen met partners (fysiek) klaar op knooppunten in de wijk.
- We weten elkaar als partners steeds beter werkinhoudelijk te vinden. We begrijpen elkaars opdrachten binnen de kaders van *Samen voor Overvecht* en zien mogelijkheden om samen op te trekken, elkaar te versterken en te vertegenwoordigen. Ook spitsen we de verschillende overlegstructuren steeds beter toe op de ambities van de wijkaanpak.

#### Doel

In 2025 ontwikkelen bewoners, de gemeenten en lokale sociale organisaties (waaronder wijzelf) een Overvechtse aanpak voor vitalere 0- tot 4-jarige kinderen en 14- tot 18-jarige jongeren, zodat we resultaatgerichter aan de slag kunnen voor deze doelgroepen.

Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.

1	1	1	1
---	---	---	---

#### Teller

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

#### Verantwoording

In Overvecht geldt: samen kom je verder. Zeker in een wijk met veel actieve initiatiefnemers en professionals, zien we het als onze uitdaging om écht aanvullend aan elkaar te werken. Wij proberen bewoners op het juiste moment en op de juiste plek te bereiken. Dit begint bij weten wie met wie in contact staat en met inzicht in wie wat doet. Samen met onze partners zetten we hier in 2025 duidelijke stappen in. We versterkten onze samenwerking, waarbij het belang van de Overvechter altijd centraal stond, boven individuele organisatiebelangen.

“

Voor kinderen en jongeren ontwikkelden we specifieke aanpakken. Voor kinderen van 0 tot 6 jaar werkten we samen met *Brede School Utrecht*, *Beweegalliantie*, *Kidsclub*, *Kind&co Ludens* en *OKé*.

We bundelden hulpvragen, zetten een train-de-trainer-cursus op voor het aanbod bij *Kidsclub* en brachten ontbrekend aanbod in kaart, dat we waar mogelijk ook al samen realiseerden. Voor jongeren van 14 tot 18 jaar ontwikkelden we initiatieven met *3X3 Unites*, *Cruyff Foundation*, *Jongerenwerk Utrecht*, *Krajicek Foundation* en *On The Move Sportvrienden*. Hierbij informeerden we zowel jongeren als professionals over beschikbare rolmodelprogramma's. Daarnaast sloten wij aan bij gecombineerde leefstijlinterventies zoals *FitGaaf!*, *Fitkids* en *fun2befit*.

Gedurende het jaar deelden we onze expertise aan verschillende verandertafels binnen de wijk, om *Samen voor Overvecht* continu te herijken. Dit betrof tafels over jeugd, meedoen en ondernemen, plezierig wonen, veiligheid en zorg en ondersteuning. Op deze manier voerden we onze aanpak niet alleen uit, maar droegen we ook actief bij aan een bredere, integrale samenwerking in de wijk.

Als deelnemer in het netwerk van de *Wijkalliantie+* kozen we er daarbij aan het einde van 2025 voor om de bestaande (governance)structuur van *Samen voor Overvecht* als basis te nemen en te versterken met andere bestaande (en werkende) samenwerkingsstructuren als de *Gezonde Wijkalliantie*. Als *SportUtrecht* participeerden wij actief in deze netwerken. Dat blijven we in 2026 doen.

# PLUSTAKEN

## UTRECHTS BEWEEGPLGRAMMA

DOELEN

1

### Op maat implementeren op school

#### Context

Met 43% voldoet bijna de helft van de Utrechtse kinderen niet aan de beweegrichtlijn; zij zitten gemiddeld ruim zeven uur per dag, waarvan een groot deel op school. Met het *Utrechts Beweegprogramma* brengen wij samen met de school in kaart hoe ze bewegen al stimuleren en hoe we dit tijdens de schooldag kunnen uitbreiden. Met elke school komen we tot een aanpak op maat, waarna wij de uitvoering van het plan ondersteunen. Omdat kinderen uit gezinnen met een lager inkomen minder vaak voldoen aan de beweegrichtlijn, richten we ons vooral op scholen met een verhoogde schoolweging om meer beweegmomenten tijdens de dag te creëren.

#### Doel

In 2025 implementeren 10 scholen – ook in gespecialiseerd onderwijs – naar tevredenheid het *Utrechts Beweegprogramma* via een aanpak op maat, zodat kinderen beter functioneren in de klas, gezonder leven en lekkerder in hun vel zitten. Betrokken docenten waarderen onze procesbegeleiding met een 8 of hoger.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	10 / 8,0	4 / Nog niet bekend	5 / Nog niet bekend	8 / 8,0
GO	2	1	1	2
LRVDM	1	0	0	1
NW	1	0	0	0
OV	3	1	2	2
ZBONO	2	1	1	1
ZWW	1	1	1	2

#### Teller

3/3

Niet bereikt: < 80%

Deels bereikt: ≥ 80%

Volledig bereikt: ≥ 100%

#### Verantwoording

In 2025 gingen we met alle focusscholen in gesprek over de implementatie van het *Utrechts Beweegprogramma*. Scholen waarderen het programma en zien de meerwaarde, maar hoge werkdruk maakt deelname soms lastig. Commitment van een vakdocent of enthousiaste leerkracht blijkt cruciaal voor succesvolle implementatie.

“

Om beter aan te sluiten, ontwikkelden we een laagdrempelige light-variant, die in schooljaar 2025–2026 al op enkele nieuwe scholen van start ging. Op *OBO Klopvaart* en *OBO Spoorzicht* blazen vakdocenten en buurtsportcoaches het initiatief *OBO Moves* bijvoorbeeld nieuw leven in en leren kinderen pauzeactiviteiten te begeleiden. Beide scholen stelden daarnaast twee professionals met

een diploma *Leider Sportieve Recreatie 3* aan om beweegactiviteiten te verzorgen. Bij positieve resultaten verkennen we uitbreiding naar andere *OBO*-scholen en bredere toepassing in de wijk.

Deelnemende scholen ervaren het effect van het programma: bewegen komt als vast onderdeel terug in de schooldag. Tegelijkertijd vragen personele wisselingen en borging extra aandacht en investering in relaties.

## 2 Docenten toerusten om zelfstandig beweging te stimuleren

### Context

We rusten de docenten zo toe dat ze na één jaar ondersteuning zélf weten hoe ze beweging stimuleren volgens de principes van het *Utrechts Beweegprogramma*.

### Doel

In 2025 voelt tenminste 80% van de betrokken docenten zich toegerust om zelfstandig bewegen te stimuleren volgende de principes van het *Utrechts Beweegprogramma*.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	80%	85%	85%	85%

### Teller

3/3 ~~Niet bereikt: < 80%~~ ~~Deels bereikt: ≥ 80%~~ Volledig bereikt: ≥ 100%

### Verantwoording

“ In 2025 gaven scholen die het *Utrechts Beweegprogramma* afronden aan zich voldoende toegerust te voelen om zelfstandig bewegen te stimuleren. Ze beschikken over praktische handvatten om dit in de dagelijkse schoolpraktijk toe te passen. We houden contact en plannen periodiek momenten om de voortgang te bespreken, zodat we op afstand blijven monitoren en waar nodig laagdrempelige ondersteuning bieden.

# PLUSTAKEN

## DOORTRAPPEN

DOELEN

1

### Langer blijven fietsen of weer gaan fietsen

#### Context

Door langer te blijven fietsen of weer te gaan fietsen na een ongeluk of operatie, behouden ouderen de mogelijkheid om actief deel te nemen aan de maatschappij. Wij zorgen ervoor dat ouderen zo lang mogelijk veilig blijven fietsen of opnieuw beginnen met fietsen. Deze plustaak voeren we uit in samenhang met de projecten van het programma *Actieve mobiliteit*.

#### Doel

In 2025 geven we tenminste 200 55-plussers handvatten en tips over hoe ze zo lang mogelijk doortrappen, omdat fietsen ze gezond, sociaal en zelfredzaam houdt.

Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.	200	37	109	197
------	-----	----	-----	-----

#### Teller

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<b>Deels bereikt: ≥ 80%</b>	<del>Volledig bereikt: ≥ 100%</del>
-----	-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

#### Verantwoording

“ In 2025 organiseerden we 16 *Doortrappen*-activiteiten met in totaal 197 deelnemers. De driewiel-fiets-ontdek-dag trok minder bezoekers dan voorgaande jaren. In 2026 zetten we daarom extra in op werving van bezoekers, aangezien dat een belangrijke vindplek voor deelnemers is. De fietsvalpreventietraining boden we vaker aan dan gepland, dankzij het enthousiasme van zorgverleners en onze buurtsportcoaches die aan de plustaak *Valpreventie* werken.

# PLUSTAKEN

## PAUL VERWEEL SPORTFONDS

DOELEN

<b>1</b>	<b>Kleding- en materiaalvouchers besteden</b>			
	<b>Context</b>			
	<p>Wij vinden dat alle jeugd in Utrecht moet kunnen sporten. Daarom kunnen kinderen en jongeren met een U-pas bij het <i>Paul Verweel Sportfonds</i> een aanvraag doen voor sportkleding en -materiaal. Wij maken gebruik van ambassadeurs van de lokale sociale organisaties en sportaanbieders in de stad. Als zij dit fonds en verwante steunfondsen om sporten betaalbaar te maken (zoals de U-pas) promoten, dan bereiken we de jeugd die in aanmerking komt voor de steun beter. Daarbij krijgt de doelgroep van het <i>Paul Verweel Sportfonds</i> te maken met verschillende financiële regelingen. Wij denken actief mee over hoe het diverse aanbod nog makkelijker toegankelijk te maken voor de doelgroep.</p>			
	<b>Doel</b>			
	<p>In 2025 besteden kinderen en jongeren het volledige beschikbare bedrag voor kleding- en materiaalvouchers, als blijkt van dat de doelgroep het <i>Paul Verweel Sportfonds</i> en verwante steunfondsen weet te vinden en benut.</p>			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	120.000	14.000	51.000	105.000 *
	<b>Teller</b>			
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
	<b>Verantwoording</b>			
	<p>In 2025 kenden we € 105.000 toe via het <i>Paul Verweel Sportfonds</i>, waarvan inwoners op peildatum 31 december 2025 circa € 65.000 daadwerkelijk verzilverden. * Let op: inwoners met een in 2025 goedgekeurde fondsaanvraag kunnen deze verzilveren tot 30 juni 2026, waardoor het verschil tussen goedgekeurd en verzilverd nog verder verkleint.</p>			
“	<p>Dankzij extra middelen verlaagden we dit jaar drempels. Zo vereenvoudigden we het aanvraagproces en maakten we de website gebruiksvriendelijker. Ook bereikten we de doelgroep actief via wijkapps. We breidden het netwerk waarbinnen we het fonds promoten uit met partners als het <i>Rode Kruis</i>, <i>IJclub Siberia</i> en <i>Voedselbank Utrecht</i>. Onze buurtsportcoaches promootten het fonds actief op scholen en tijdens sportactiviteiten. Samenwerking met andere fondsen verliep steeds beter en zorgde voor betere doorverwijzing en samenhang.</p>			
	<p>We leerden dat persoonlijke promotie via vertrouwde professionals (van onszelf en partners in de stad) essentieel blijft. In 2026 zetten we in op intensievere samenwerking met scholen en maatschappelijke partners en verdere vereenvoudiging van het aanvraagproces. Van de gemeente vragen we ondersteuning om online besteding van <i>U-pas</i>-budget mogelijk te maken, zodat regelingen beter op elkaar aansluiten.</p>			
<b>2</b>	<b>Zichtbaarheid van het fonds vergroten</b>			

**Context**

Het *Paul Verweel Sportfonds* bestaat naast andere steunfondsen die het mogelijk maken dat jeugd kan gaan sporten. Wij vinden het belangrijk dat zowel de doelgroep zelf als organisaties en sportclubs die in contact staan met de doelgroep deze weten te vinden. Op basis van het geaccordeerde projectplan zorgen we dat de openstaande reserveringen van de jaren 2021, 2022 en 2023 versneld ten goede komen aan de beoogde doelgroep van het *Paul Verweel Sportfonds*.

**Doel**

In 2025 weten zowel de doelgroep als organisaties en sportclubs die in contact staan met de doelgroep (1) de huidige steunfondsen beter te vinden en (2) waarin de verschillende fondsen van elkaar verschillen én (3) analyseren wij de behoefte aan en de effectiviteit van solidariteitspotjes.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	1	Nog niet bekend	1	1

**Teller**

3/3	<del>Niet bereikt: &lt; 80%</del>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

**Verantwoording**

In 2025 onderzochten wij hoe sportclubs die in contact staan met de doelgroep invulling geven aan solidariteit. Via deskresearch en interviews kregen we een breed beeld van hoe clubs solidariteit vormgeven: van kwijtschelding en solidariteitspotjes tot materiaalruil en aandacht voor externe steunfondsen. Succes hangt sterk af van vrijwilligerscapaciteit, financiële ruimte en beschikbare accommodatie. We ontdekten ook dat aanbieders bestaande fondsen niet altijd kennen of toereikend vinden en dat schaamte het gebruik door de doelgroep beïnvloedt. Hoewel de verschillende vormen van solidariteit dus wel degelijk meer jeugd aan het sporten houden en krijgen, verwachten wij geen wonderen van deze vormen van solidariteit.

Dat neemt niet weg dat we de resultaten en inzichten van het onderzoek beschikbaar maken voor sportclubs in de vorm van een toolkit, naar verwachting in het eerste kwartaal van 2026. De toolkit biedt een praktische handleiding om stap voor stap te beginnen met solidariteit. Met overzichtelijke keuzes, praktijkvoorbeelden en concrete werkvormen kunnen clubs direct aan de slag. Voor sportclubadviseurs vormt de toolkit een extra instrument om sneller en gericht te ondersteunen, wat bijdraagt aan een duurzame en breed toepasbare aanpak van solidariteit in het Utrechtse sportlandschap.

## VERBETERTAKEN

### WIJKGERICHT WERKEN

**BLIK TERUG** In 2025 versterkten we het wijkgericht werken. Als onderdeel van de *Wijkalliantie+* focusten we op niet méér doen, maar scherper kiezen wat we doen in de wijk. We richtten ons op veranderen door te dóen met partners en minder erover praten. We bleven gericht op het aanpakken van grondoorzaken, daar waar we die konden beïnvloeden. We stelden twee jaardoelen: het realiseren van kernteams in Leidsche Rijn, West en Zuidwest én het gebruikmaken van wijkdata voor het prioriteren van opgaven en volgen van impact.

De regieteams functioneren in alle drie de pilotwijken. Sinds augustus besteedden we aandacht aan hun mandaat, aan de manier van besluitvorming en de communicatie- en escalatielijnen richting bestuurders. Ook stelden we jaarplannen per wijk op. In:

- Leidsche Rijn en Zuidwest (met focus op Kanaleneiland) weten andere samenwerkingsinitiatieven en -partners het regieteam steeds beter te vinden. Als *Wijkalliantie+* zoeken we actief samenwerking met initiatieven als het *Echtscheidingsloket*, *Oranje Fonds*, *Thuis in je Wijk* en *Hechte buurtverbanden*, ook wel RESV's (of *Regionale Eerstelijns Samenwerkingsverbanden*) genoemd.
- Leidsche Rijn werken we de opgave 'Rondkomen' uit. In februari vindt het eerste gesprek met bewoners en bewonersinitiatieven plaats.
- West benoemden we concrete actielijnen voor de opgave 'Persoonlijke vaardigheden'. Daar werken we de komende twee jaar aan met wijkpartners. Actielijnen heten bijvoorbeeld 'Aanbod en structuur om grip op je dag te krijgen' en 'Omgaan met sociale media'. In deze wijk investeren we in het netwerk van wijkpartners en ontwikkelen we een duurzame vorm om in contact te blijven met de jongeren daar.
- Zuidwest benoemden we concrete actielijnen waarmee we de komende twee jaar, samen met wijkpartners, aan de slag gaan. Denk aan actielijnen als 'Alternatieve toekomstscenario's zonder bijvoorbeeld een VOG', 'Doorgaande lijn en ouderbetrokkenheid na de basisschool', 'Ik word 18' en 'Sportaanbod na de basisschool'. Een groep jongeren gaat een serious game voor docenten ontwikkelen over hoe opgroeien in armoede eruit ziet en voelt.

In 2026 gaan ook in Vleuten-De Meern en Zuid gaan regieteams van start, in januari 2026. Eind 2025 vond *Van wijkdata naar wijk(k) doen* al plaats in Vleuten-De Meern. In Zuid moet dat nog plaatsvinden. In Overvecht sluiten we aan bij de aanpak van *Samen voor Overvecht*, door met een afvaardiging van de *Wijkalliantie+* deel te nemen aan de stuurgroep en aan te sluiten bij de ambitietafels. Die tafels vervangen een opgave(team) zoals we dat inmiddels kennen in andere wijken. Ook leveren we hier een 'trekker' voor de ambitie 'Zorg en ondersteuning dichtbij en op maat'. Tot slot komen we in het eerste kwartaal van 2026 met een voorstel voor het beter betrekken van bewoners(initiatieven).

# PROGRAMMA'S

## ACTIEVE MOBILITEIT

**BLIK TERUG** In 2025 zetten we in op fietsen, lopen en zwemmen als fundament voor een gelukkige, gezonde, inclusieve en veilige stad. Het fietsprogramma groeide zowel in omvang als diepgang. Vanaf 2026 geven onze fietsmeesters in de middenbouw van het basisonderwijs vooral aandacht aan fietsplezier en – vaardigheid, waarbij ze in de bovenbouw de nadruk leggen op verkeersveiligheid. Dat onderscheid maakten we dit jaar. Samenwerking met *Special Heroes* hielp ons het programma beter af te stemmen op kinderen met een beperking en de diversiteit binnen deze doelgroep.

Loopstimulering bleek op focusscholen een effectieve eerste stap om kinderen en ouders meer in beweging te brengen, waarna fietsstimulering volgt. Data uit vragenlijsten die buurtsportcoaches op scholen afnemen en de eerste pilot op basisschool *De Boemerang* vormden belangrijke inzichten voor een betere aansluiting van de twee beweegvormen – lopen en fietsen – in 2026.

Voor zwemmen voerden we in 2025 de eerste verkenningen uit: we onderzochten welke kinderen en inwoners risico lopen op verdrinking. Daar voegen we volgend jaar graag data aan toe over welke kinderen over een zwemdiploma beschikken en hoe angst voor water verschilt tussen kinderen met en zonder diploma. Deze inzichten vormen de basis voor een eerste pilot over zwemstimulering in 2026.

DOELEN

<b>1</b>	<b>Beweegmaatjes verbinden</b>			
	<b>Context</b>			
	Veel Utrechters bewegen te weinig. Voor inwoners die het moeilijk vinden om alleen te bewegen, helpt een beweegmaatje om te beginnen met bewegen en die leefstijl vol te houden.			
	<b>Doel</b>			
	In 2025 verbinden wij tenminste 125 Utrechters met een ondersteuningsbehoefte aan een beweegmaatje, zodat zij samen wekelijks bewegen. Tenminste 40% van deze mensen stroomt door naar een reguliere beweegactiviteit.			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	125 / 40%	101 / 60%	108 / 62%	128 / 55%
	<b>Teller</b>			
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%		Volledig bereikt: ≥ 100%
	<b>Verantwoording</b>			
<b>“</b>	In het laatste deel van 2025 realiseerden we een sterke groei in actieve beweegmaatjes door meerdere vrijwilligers op korte termijn te koppelen aan zoekmaatjes op de wachtlijst. Het aantal succesvolle doorverwijzingen nam af, mede door het nieuwe aanmeldproces waarbij zoekmaatjes zich sinds de zomer van 2025 zelfstandig aanmelden. Wij verwijzen hen, indien passender, door naar onze beweegmakelaars. Deze route leidt relatief minder vaak tot sport- en beweegparticipatie dan andere doorverwijzingen. Desondanks overtroffen we de streefwaarde, met een doorstroom van 55%.			

## 2 Beweegmaatjes werven in het bedrijfsleven

### Context

Bedrijven stimuleren hun medewerkers steeds vaker om zich in te zetten als vrijwilliger, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarmee slaan wij graag de handen ineen.

### Doel

In 2025 stromen 25 vrijwilligers via het bedrijfsleven onze poule van beweegmaatjes in, wat aantoont dat we steeds beter aansluiten op de behoeften van bedrijven en hun medewerkers.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	25	5	5	10

### Teller

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

### Verantwoording

“ In 2025 gingen we een samenwerking aan met *De Utrechtse Uitdaging*, wat leidde tot contact met consultancybureau *Hieroo*. Via deze samenwerking startten 10 vrijwilligers vanuit *Hieroo* als beweegmaatje tijdens lunchwandelingen in Hoograven en Rivierenwijk. Het opbouwen van contacten met *De Utrechtse Uitdaging* en bedrijven bleek tijdsintensief en leverde niet direct resultaat op. In 2026 zetten we *Hieroo* in als voorbeeld om meer bedrijven te enthousiasmeren.

## 3 Fietsles op school volgen

### Context

Lang niet iedereen fietst of loopt naar school, terwijl dat flink bijdraagt aan hoeveel een kind dagelijks beweegt. Onze *Fietsmeesters* stimuleren kinderen om te fietsen en helpen zevende- en achtstegroepers graag slagen voor het praktisch verkeersexamen.

### Doel

In 2025 volgen tenminste 3.000 leerlingen in groep 5 tot en met 8 een les boordevol fietskennis en -kunde, die minstens 95% van de zevende- en achtstegroepers helpt slagen voor het praktisch verkeersexamen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	3.000 / 95%	840 / Nog niet bekend	2.122 / 98%	2.510 / 98%

### Teller

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

### Verantwoording

“ In 2025 bereikten we 2.510 basisschoolleerlingen met een les van onze fietsmeesters en daarmee benaderden we het beoogde aantal. De lagere instroom hangt samen met de gewijzigde scholenbenadering, waarbij de verantwoordelijkheid verschoof naar de mobiliteitsmakelaar van de gemeente. In de opstartfase leidde dit tot enkele praktische knelpunten. Nu het proces soepeler verloopt, verwachten we in 2026 het doel van 3.000 leerlingen te behalen. Van de 3.099

deelnemers aan het praktisch verkeersexamen slaagde 98%, mede dankzij de aandacht voor fietsvaardigheid en verkeersveiligheid in onze lessen.

<b>4</b>	<b>Mobiliteit makelen</b>			
	<b>Context</b>			
	Fietsles geven zit in onze natuur. We bouwen op onze stevige basis van activiteiten, lessen en trainingen. Ook ondersteunen we scholen graag op maat, zelf of door ze – als mobiliteitsmakelaar, via detachering bij de gemeente – te verbinden aan derden.			
	<b>Doel</b>			
	In 2025 krijgen tenminste 105 Utrechtse scholen in het primair én het voortgezet onderwijs advies over fietseducatie, een veiliger fietstocht naar school en een verkeersveilige schoolomgeving.			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	105	25	57	109
	<b>Teller</b>			
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
	<b>Verantwoording</b>			
<b>“</b>	Na een opstartfase met enkele praktische knelpunten, zoals het gebruik van het gemeentelijke CRM-systeem en de afstemming van de menukaart met het scholenaanbod, realiseerden we in het najaar een inhaalslag.			

<b>5</b>	<b>Pumptrackclinics op de basisschool beleven</b>			
	<b>Context</b>			
	Pumptracks brengen mensen laagdrempelig en leuk in beweging. Wij maken deze achtbanen voor de fiets nóg populairder in Utrecht, zodat nog meer jeugd fietsplezier beleeft. Via onze nul- en één-metingen krijgen we een vinger aan de pols bij of we fietsplezier positief beïnvloeden.			
	<b>Doel</b>			
	In 2025 verhogen tenminste 1.000 leerlingen in het primair onderwijs hun fietsplezier met minstens 10%, door mee te doen aan (een) pumptrackclinic(s).			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	1.000 / 10%	622 / 8%	960 / 8%	1.080 / 12%
	<b>Teller</b>			
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
	<b>Verantwoording</b>			
<b>“</b>	Pumptrackclinics lopen soepel en sluiten goed aan op de behoefte van de leerlingen. We overtroffen het doel van 1.000 deelnemers en zagen met een 0- en 1-meting dat het fietsplezier van de kinderen duidelijk toenam.			

## 6 Meedoen aan het praktisch verkeersexamen

### Context

Meedoen aan het praktisch verkeersexamen vergroot de aandacht voor verkeersonderwijs op school én thuis. Het maakt ouders bewust van het vaardigheidsniveau van hun kinderen. Samen met *Veilig Verkeer Nederland* gaan we ervoor dat zoveel mogelijk Utrechtse basisscholen deelnemen aan het praktisch verkeersexamen.

### Doel

In 2025 doen tenminste 85 van de 115 basisscholen in Utrecht mee aan het praktisch verkeersexamen, als indicator van het fietsgedrag van leerlingen in het primair onderwijs.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	85	9	85	85

### Teller

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

### Verantwoording

“ Na het afhaken van enkele scholen in 2024 door een tekort aan controleurs, namen in 2025 weer 85 basisscholen deel, zoals beoogd. Een kortere communicatielijnt met scholen die moeite hebben met de planning droeg hier duidelijk aan bij.

## 7 Bijdragen aan het Europese project REALLOCATE

### Context

Een beweegvriendelijke schoolomgeving gaat over meer dan een schoolplein met voldoende speelmogelijkheden. Het gaat om een omgeving die uitnodigt om naar school te fietsen en te lopen. Daar werken wij graag naartoe met het onderwijs zelf aan het stuur, als onderdeel van onze bijdrage aan het Europese project *REALLOCATE*.

### Doel

In 2025 doen tenminste 2 basisscholen mee aan een onderzoek naar het leuker en veiliger inrichten van schoolroutes, waarna een consortium van de gemeente, *Veilig Verkeer Nederland* en wijzelf de beste ideeën virtueel test en realiseert in 2026.

	Streefwaarde Jaarbegin	Tussenstand 01-01 t/m 30-04	Tussenstand 01-01 t/m 31-08	Uitslag 01-01 t/m 31-12
ALG.	2	2	2	2
LRVDM	Geen	Geen	Geen	Geen
NW	Geen	Geen	Geen	Geen
OV	1	1	1	1
ZBONO	Geen	Geen	Geen	Geen
ZWW	1	1	1	1

### Teller

3/3 Niet bereikt: < 80%

Deels bereikt: ≥ 80%

Volledig bereikt: ≥ 100%

## 8 **Lekker Lopen Fijn Fietsen uitvoeren**

### Context

Met de campagne *Lekker Lopen Fijn Fietsen* stimuleren wij ouders om hun kind lopend of met de fiets naar school te brengen. Gezond, maar het zorgt er ook voor dat kinderen leren hoe ze veilig aan het verkeer deelnemen. Ook verbetert de veiligheid van de schoolomgeving als er minder auto's parkeren en rijden.

### Doel

In 2025 winnen 5 ouders of verzorgers, die hun 4-jarige kind in twee weken tijd vier keer fietsend of lopend naar school brengen, een kinderfiets.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	5	0	2	5

### Teller

3/3 Niet bereikt: < 80%

Deels bereikt: ≥ 80%

Volledig bereikt: ≥ 100%

### Verantwoording

“

We stimuleren gezonde gewoontes vanaf jonge leeftijd door 4-jarigen en hun ouders te motiveren om te lopen of te fietsen naar school. In 2025 deden *Cleopas Jennaplan*, *De Fakkel*, *De Spits*, *Ridderhof Terwijde*, en de *Willibrordschool* mee, waarbij vijf ouders hun kinderfiets wonnen.

## 9 **Fietslessen geven in gespecialiseerd en niet-regulier onderwijs**

### Context

Fietsen zorgt voor onafhankelijkheid en vrijheid. Leerlingen in gespecialiseerd en niet-regulier onderwijs vinden fietsen soms uitdagend. Met onze fiets- en fietsverkeerslessen leren we ze fietsen met veel persoonlijke aandacht. Ze volgen onze methode *Leren trappen in etappen*, waarin wij 17 stappen naar veilig leren fietsen onderscheiden, verspreid over drie niveaus.

### Doel

In 2025 nemen 12 scholen voor niet-regulier of gespecialiseerd onderwijs een reeks fiets- of fietsverkeerslessen af, waarna alle leerlingen tenminste één niveau stegen in fietsvaardigheid.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	12	3	3	9,5

### Teller

3/3 Niet bereikt: < 80%

Deels bereikt: ≥ 80%

Volledig bereikt: ≥ 100%

### Verantwoording

“

In 2025 leerden 153 leerlingen op gespecialiseerd onderwijs fietsen, waarbij we werkten aan hun fietsvaardigheid, zelfvertrouwen en plezier. Door enkele afzeggingen namen iets minder scholen deel dan gepland.

**10 Fietsen in de middenbouw van het primair onderwijs stimuleren**

**Context**

Ouders bepalen voor een groot deel de vervoerskeuze van hun kinderen. Wij stimuleren dat leerlingen én hun ouders kiezen voor de fiets, specifiek in groep 5.

**Doel**

In 2025 downloadt tenminste 50% van de ouders of verzorgers van de 200 (of meer) bereikte vijfdegroepers de *Fietsapp*, nadat we de fietsvaardigheid van deze leerlingen vergrootten.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	50% / 200	50% / 143	50% / 143	50% / 203

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80%      Deels bereikt: ≥ 80%      Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

“ In 2025 bereikten we 203 leerlingen en 143 ouders. We verbeterden de voorwaarden voor veilig fietsen, gaven fietsreparaties en oefenden met fietsvaardigheid en verkeersinzicht. Daarna namen de leerlingen deel aan de challenge via de *Fietsapp*, waardoor alle klassen tijdens de challenge meer gingen fietsen dan daarvoor.

**11 Fietsdeals aanvragen**

**Context**

Via de *Fietsdeal* vragen asielzoekers en U-pashouders simpel een opgeknapte fiets aan voor 30 euro. De fietscoalitie *Heel Utrecht Fietst!* of zichzelf bieden deze fiets daarna direct aan. Met de coalitie streven we ernaar om minstens 1.000 fietsen uit te reiken via deze deal.

**Doel**

In 2025 maken tenminste 10 Utrechtse kinderen uit gezinnen met een laag inkomen en 30 vluchtelingen gebruik van de *Fietsdeal* na deelname aan onze activiteiten.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	10 / 30	0 / 0	0 / 23	12 / 27

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80%      Deels bereikt: ≥ 80%      Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

“ In 2025 was de animo onder Utrechtse kinderen uit gezinnen met een laag inkomen hoog. Op het azc was de deelname lager, omdat veel bewoners zelf al een fiets wisten te regelen of een fatbike gebruikten. Zo konden we alsnog extra kinderen blij maken met een *Fietsdeal*.

**12 BMX-community uitbouwen**

**Context**

BMX'en zorgt voor beweging. Een gezonde activiteit dus en het geeft jongeren de natuurlijke kick waar ze naar zoeken. Via de BMX-community komen deze jongeren samen, ontmoeten ze elkaar en leren ze van elkaars skills. Wij bouwen die community graag verder op.

**Doel**

In 2025 groeit de BMX-community op de twee Utrechtse pumptracklocaties van 100 naar 200 leden, als gevolg van de activiteiten die wij daar organiseren.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	200	140	148	189
LRVDM	50	0	0	Geen
NW	Geen	Geen	Geen	Geen
GV	150	140	148	189
ZBONO	Geen	Geen	Geen	Geen
ZWW	Geen	Geen	Geen	Geen

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80% **Deels bereikt: ≥ 80%** Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

“ Het doel van 200 leden haalden we net niet, maar de BMX-community groeit duidelijk. Jongeren vinden elkaar steeds beter en de urban jams trekken steeds meer bezoekers.

13

**Meer permanente pumpcoasters en pumptracks realiseren**

**Context**

Pumptracks zorgen voor meer dan alleen een spannende rijervaring. Ze werken als magneten voor iedereen die van buitenspelen en anders urban sporten houdt. Kinderen groeien bovendien in hun vaardigheid in het verkeer. Daarom zien wij graag meer permanente pumpcoasters en pumptracks in Utrecht.

**Doel**

In 2025 maken we een plan van aanpak concreet voor de realisatie van tenminste één nieuwe permanente pumpcoaster en/of pumptrack in de stad.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	1	Nog niet bekend	1	1

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80% Deels bereikt: ≥ 80% **Volledig bereikt: ≥ 100%**

**Verantwoording**

“ Dankzij onze inspanningen staat in de planvorming voor park *Transwijk* een (gecombineerde) pumptrack ingetekend. Tegelijk voeren we gesprekken met gemeente en provincie over een eerste

pumpcoaster, onderzoeken een geschikte locatie en bereiden ons voor op beschikbaar budget. We zetten de eerste stappen al.

**14**

**Fietsvaardigheden van laatbloeiërs bijspijkeren**

**Context**

Niet iedereen leert fietsen op jonge leeftijd. Wij geven graag extra aandacht aan kinderen die achterblijven ten opzichte van hun leeftijdsgenoten, om de fietsvaardigheden van deze laatbloeiërs bij te spijkeren.

**Doel**

In 2025 voltooien 40 niet of nauwelijks fietsvaardige leerlingen in het primair onderwijs vijf van de zes stappen van het fietsdiploma *Leren trappen in etappen* na het volgen van onze fietslessen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	40	20	20	40
LRVDM	Geen	Geen	Geen	Geen
NW	Geen	Geen	Geen	Geen
OV	20	10	10	20
ZBONO	Geen	Geen	Geen	Geen
ZWW	20	10	10	20

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

“ In 2025 volgden leerlingen bij buurtcentrum *De Dreefen* het *Welkomhuis* succesvolle lessenreeksen, met hoge opkomst. De wachtlijst is fors en we onderzoeken hoe we het project kunnen opschalen.

**15**

**Utrechters met een laag inkomen leren trappen in etappen**

**Context**

Tijdens fietslessen leren we Utrechters met een laag inkomen trappen in etappen. Zo bereiden we ze stapsgewijs voor op hun fietsdiploma.

**Doel**

In 2025 voltooien tenminste 200 Utrechters met een laag inkomen vier of meer van de zes stappen van het fietsdiploma *Leren trappen in etappen*.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	200	67	67	212
LRVDM	20	10	10	22
NW	20	13	13	26

CV	80	24	24	82
ZBONO	20	10	10	22
ZWW	60	10	10	60
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
“	De fietslessen voor Utrechters met een laag inkomen blijven een groeibriljant in het programma. In 2025 breidden we de lessen uit met een extra moment bij het <i>Welkomhuis</i> , een vaste theorieles en meer aandacht voor verkeer en fietsonderhoud, waardoor zowel de omvang als de inhoud verder verbeterde.			

## 16 Vluchtelingen leren trappen in etappen

<b>Context</b>				
Tijdens fietslessen leren we vluchtelingen trappen in etappen. Zo bereiden we ze stapsgewijs voor op hun fietsdiploma.				
<b>Doel</b>				
In 2025 voltooiën tenminste 80 vluchtelingen vier of meer van de zes stappen van het fietsdiploma <i>Leren trappen in etappen</i> .				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	80	37	48	84
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
“	In 2025 maakten veel azc-bewoners aan de Joseph Haydnlaan flinke vorderingen in de wijk. Enkele bewoners van andere azc's deden mee, al blijft de afstand voor sommigen een drempel. Locatieleiders, onder andere vanaf de Europalaan, zien graag fietslessen op hun eigen terrein in de toekomst.			

## 17 Utrechters met een laag inkomen beter leren fietsen

<b>Context</b>				
Tijdens fietslessen leren we Utrechters fietsen op hun eigen niveau. Tijdens en na afloop van de reeks helpen we beginnende fietsers graag een stap verder, met vervolgcactiviteiten gericht op nóg betere fietsvaardigheden en meer vertrouwen in het verkeer.				
<b>Doel</b>				
In 2025 doen tenminste 40 Utrechters met een laag inkomen na afronding van de fietslessen mee aan zulke vervolgcactiviteiten.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.	40	0	30	43
LRVDM	8	0	1	1
NW	8	0	3	3
OV	8	0	5	12
ZBONO	8	0	4	4
ZWW	8	0	17	23

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

“ We nodigen deelnemers die baat hebben bij extra oefening uit voor een herhaallessenreeks, zodat ze vaardigheden én zelfvertrouwen vergroten. Daarnaast organiseerden we per locatie extra fietstochten en onderhoudswerkshops voor oud-deelnemers.

**18 Vluchtelingen beter leren fietsen**

**Context**

Tijdens fietslessen leren we Utrechters fietsen op hun eigen niveau. Tijdens en na afloop van de reeks helpen we beginnende fietsers graag een stap verder, met vervolgactiviteiten gericht op nóg betere fietsvaardigheden en meer vertrouwen in het verkeer.

**Doel**

In 2025 doen tenminste 40 vluchtelingen na afronding van de fietslessen mee aan zulke vervolgactiviteiten.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	40	5	26	43

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

“ De fietstochten waren een succes, met deelname van meer dan de helft van de bewoners. De theorieles, ondanks duidelijke aankondiging, trok minder belangstelling; veel bewoners geven de voorkeur aan praktijk boven theorie. Tijdens andere lessen combineerden we verkeersregels en praktijk effectiever.

**19 Bakfietslessen organiseren voor Utrechters met een laag inkomen**

**Context**

Fietsen begint met het leren op een gewone fiets, maar daarna komt vervoeren van kinderen of materialen ook in zicht. Door speciale bakfiets trainingen aan te bieden, vergroten wij de kans dat specifiek Utrechters met een laag inkomen (deel)bakfietsen gaan kiezen voor vervoer boven de auto of een bus.

<b>Doel</b>				
In 2025 doen tenminste 100 Utrechters met een laag inkomen mee aan één van de zes bakfietstrainingen die we organiseren.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	100	0	0	0
<b>LRVDM</b>	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>NW</b>	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>GV</b>	50	0	0	0
<b>ZBONO</b>	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>ZWW</b>	50	0	0	0
<b>Teller</b>				
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%		Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>				
<b>“</b>	Door het faillissement van <i>Cargoroo</i> stelden we de bakfietslessen uit naar 2026. Dankzij samenwerking met partner <i>Moby</i> gaan de lessen alsnog van start.			

**20**

**(Inter)nationaal kennisdelen**

<b>Context</b>				
Als actief lid van de <i>Bewegalliantie</i> , de <i>Dutch Cycling Embassy</i> , de <i>Utrecht Bike Community</i> en fietscoalitie <i>Heel Utrecht Fietst!</i> leren we graag van goede voorbeelden op het gebied fietsstimulering, van het beleid tot de uitvoering. Ook geven wij onze eigen voorbeelden graag een (inter)nationaal podium. Door op die manier kennis te delen, blijven we ons programma doorontwikkelen.				
<b>Doel</b>				
In 2025 maken tenminste 2 (buitenlandse) delegaties kennis met fietsstimulering in Utrecht, om over en weer te inspireren voor huidige en nieuwe programma's.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	2	2	3	4
<b>Teller</b>				
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%		Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>				
<b>“</b>	In het najaar maakte nog een buitenlandse delegatie kennis met fietsstimulering in Utrecht tijdens een vierde excursie in het kader van het <i>POLIS</i> -congres.			

**21**

**Fietsmeesterschap regionaal ontwikkelen**

<b>Context</b>			
Wij maken fietsen vanzelfsprekend voor leerlingen in het basisonderwijs, nieuwkomers en Utrechtse met een laag inkomen. Dat bereiken we met een stevige basis van activiteiten, lessen en trainingen. Als je die basis als gemeente weet te faciliteren, dan beheers je – wat wij noemen – <i>Fietsmeesterschap</i> . In aansluiting op de regionale fietsstrategie van de provincie Utrecht, ontwikkelen we dit <i>Fietsmeesterschap</i> graag in alle Utrechtse gemeenten. Daarbij focussen we zowel op de drie doelgroepen hierboven als op leerlingen in het gespecialiseerd en niet-regulier onderwijs.			
<b>Doel</b>			
In 2025 ontwikkelen lokale sportbedrijven en andere relevante partners in tenminste 3 gemeenten <i>Fietsmeesterschap</i> , zodat ze fietsen voor hun inwoners steeds zelfstandiger vanzelfsprekend maken.			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08
<b>ALG.</b>	3	6	6
			<b>Uitslag</b>
			01-01 t/m 31-12
			11
<b>Teller</b>			
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>			
<b>“</b>	In 2025 verzorgden we 11 train-de-trainercursussen en introduceerden we <i>Fietsmeesterschap</i> bij lokale partners, onder andere in Montfoort en Leersum.		

**22**

**Vaker fietsen naar de club**

<b>Context</b>			
Samen met de <i>Bewegalliantie</i> , <i>Mulier Instituut</i> , de provincie, sportbonden en sportclubs proberen wij de CO <sub>2</sub> -uitstoot in het sportverkeer terug te dringen en de verkeersveiligheid op en rond sportparken te verbeteren. Wij moedigen sporters, hun ouders en hun trainer-coaches graag aan om vaker de fiets te pakken, naar de eigen club én naar uitwedstrijden.			
<b>Doel</b>			
In 2025 maken we een plan van aanpak concreet om meer clubleden naar trainingen en (uit)wedstrijden te laten fietsen, als onderdeel van onze integrale samenwerking aan duurzame mobiliteit.			
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08
<b>ALG.</b>	1	1	1
			<b>Uitslag</b>
			01-01 t/m 31-12
			1
<b>Teller</b>			
<b>3/3</b>	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
<b>Verantwoording</b>			
<b>“</b>	In 2025 voerden we gesprekken met stakeholders om de vraag volledig te begrijpen. We startten een samenwerking met het <i>Mulier Instituut</i> en gedragsbureau <i>Duwtje</i> en schreven een projectvoorstel om het fietsen naar trainingen en wedstrijden te stimuleren.		

**23**

**Lesfietsen een tweede leven geven**

**Context**

We gebruiken steeds meer lesfietsen, in de wijken, op scholen en tijdens BMX-clinics. In onze samenwerking met lesfietsenmaker *Popal Mobility Group* kwamen we de mogelijkheid overeen om afgeschreven lesfietsen een tweede leven te geven in de vorm van de *Fietsdeal*.

**Doel**

In 2025 knapt de *Tweewieler Academy* van *Innovam* tenminste 30 afgeschreven lesfietsen op, die daarna een tweede leven krijgen in de vorm van de *Fietsdeal*.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	30	24	24	32

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

“ In 2025 gaven we 32 oude lesfietsen aan *Innovam*, die deze opknapte en via de *Fietsdeal* een tweede leven gaf.

**24**

**Lopen stimuleren op de basisschool**

**Context**

De meeste basisscholieren lopen naar school, weten we doordat we jaarlijks meten hoe leerlingen naar school komen. Kinderen en hun ouders of verzorgers kiezen hier meestal niet bewust voor. Om ze bewust te maken van de voordelen van en het plezier in lopen, beginnen we aan een pilotproject om te leren over de meest effectieve interventies.

**Doel**

In 2025 nemen 10 schoolklassen deel aan een pilot over loopstimulering op school, ter voorbereiding op een robuust programma vol interventies over lopen naar school.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	10	0	0	5

**Teller**

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

**Verantwoording**

“ Na de zomer bereikten we één school met vijf klassen voor het wandelstimuleringsaanbod. Daar testten en ontwikkelden we het nieuwe programma verder. De overige scholen betrekken we in 2026.

# SUPPORT

## BEDRIJFSVOERING

DOELEN

1

### Bedrijfsvoering verduurzamen

#### Context

Een duurzame bedrijfsvoering bespaart geld en vermindert de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Een duurzaam imago draagt bovendien bij aan ons succes. Daarom letten we in onze bedrijfsvoering graag beter op de gevolgen voor onze omgeving.

#### Doel

In 2025 verduurzaamt de bedrijfsvoering op tenminste 5 manieren – van grootste trajecten tot simpele verbeteringen – zodat de duurzaamheid van *SportUtrecht* verbetert.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	5	4	6	7

#### Teller

3/3

~~Niet bereikt: < 80%~~

~~Deels bereikt: ≥ 80%~~

Volledig bereikt: ≥ 100%

#### Verantwoording

In 2025 voerden we zeven concrete maatregelen door om onze bedrijfsvoering te verduurzamen:

“

- alleen duurzame geschenken voor in- en externe doeleinden.
- digitale marktplaats voor hergebruik van afgeschreven bedrijfsmiddelen.
- een donatie aan *Jantje Beton* bij iedere kop koffie op kantoor.
- overgang naar ecologisch (toilet)papier en actief reduceren van printen.
- recycling van oude bedrijfskleding in samenwerking met de leverancier.
- toegangsbeheer via smartphones in plaats van kunststof tags.
- vervanging van inefficiënte verlichting door LED-lampen met bewegingssensoren.

Deze maatregelen dragen bij aan een duurzamere bedrijfsvoering, vermindering van grondstoffenverbruik en bewuster gedrag van medewerkers.

2

### Processen standaardiseren

#### Context

Door management- en ondersteunende processen te standaardiseren, verhogen we onze productiviteit en verminderen we de mate van veranderlijkheid in onze gegevensverzameling voor rapportagedoeleinden. Door elk proces te documenteren als een eenvoudige en logische reeks van activiteiten, maken we het bovendien herhaalbaar.

#### Doel

In 2025 standaardiseren en versimpelen we alle management- en ondersteunende processen op papier en in de praktijk, om de kwaliteit van al ons werk nóg beter te sturen en te verhogen.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	100%	14%	18%	42%
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
“	<p>In 2025 identificeerden we 49 bedrijfsprocessen, waarvan we er 21 (dus 42%) modelleerden in heldere processchema's. Bij 6 processen leidde dit tot concrete verbeteringen in werkwijze en duidelijkere afbakening van taken en verantwoordelijkheden. Het werken met uniforme schema's versterkt de interne communicatie en samenwerking. De doorlooptijd van procesmodellering bleek hoger dan verwacht door afstemming over de vormgeving en prioritering van spoedzaken. Voor 2026 stelden we als doel om 80% van de processen te modelleren en verbeteringen te implementeren.</p>			

### 3 Tevredenheid en vitaliteit verbeteren

<b>Context</b>				
<p>Tevredenheid en vitaliteit verwijzen naar het niveau van geluk dat medewerkers ervaren, in hun baan en werkomgeving maar ook in andere dimensies van hun leven. Wij houden onze medewerkers graag tevreden en vitaal aan het werk. Zo verhogen we hun productiviteit en verlagen we ziekte en verzuim. Dat begint met inzicht krijgen in de risico's. Daarom meten we doorlopend tevredenheid en vitaliteit. We brengen de uitkomsten veilig en vertrouwd in gesprek. Zo komen we te weten wat er écht speelt op de werkvloer.</p>				
<b>Doel</b>				
<p>In 2025 verbeteren de tevredenheid en vitaliteit van medewerkers op beide meetmomenten, want tevreden en vitale medewerkers zitten beter in hun vel en dat reflecteert in de kwaliteit van ons werk.</p>				
	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	4	1	2	2
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
“	<p>In 2025 steeg de medewerkerstevredenheid naar een stabiele score van 4,0 (op een vijfpuntenschaal), met een toenemende respons van 52% in juni en 58% in december. Naar aanleiding van de metingen voeren teams structureel het gesprek over uitkomsten en verbeterpunten. We verzamelden voor het eerst vitaliteitsdata. In het eerste kwartaal scoorden we een 7,6 (met een respons van 70%) als 'rapportcijfer' voor vitaliteit en in het derde kwartaal scoorden we een 7,5 (met een respons van 44%). Voor 2026 focussen we daarom op hogere responsratio's, met als doel om 75% te behalen voor zowel tevredenheids- als vitaliteitsmetingen.</p>			

### 4 Great Place to Work-certificering verkrijgen

<b>Context</b>				
Goed werkgeverschap gaat niet alleen over feestjes en pingpongtafels. Het gaat om een cultuur van vertrouwen. Door te investeren in vertrouwen trekken we makkelijker talent aan en weten we medewerkers aan ons te binden. Als methode om daar met afstand naar te kunnen kijken, houden we onszelf een spiegel voor door een certificeringstraject gebaseerd op landelijke standaarden voor goed werkgeverschap.				
<b>Doel</b>				
In 2025 verkrijgt SportUtrecht een <i>Great Place to Work</i> -certificering, als erkenning voor de cultuur van plezier, trots en vertrouwen die onze leidinggevenden en medewerkers samen creëren.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	1	0	0	0
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
“	In 2025 besloten we af te zien van een <i>Great Place to Work</i> -certificering. Abstracte thema's zoals sociale veiligheid, trots en werkplezier monitoren en verbeteren we binnen de organisatie al data-gedreven. Daarnaast wegen de jaarlijkse kosten van certificering niet op tegen de toegevoegde waarde.			

## 5 Kantoor aantrekkelijker maken

<b>Context</b>				
Wij creëren graag een zowel functionele als visueel aantrekkelijke kantooromgeving. Dat gaat niet alleen om esthetiek. Ook de indeling en het ontwerp van een kantoor kunnen spelen een belangrijke rol in de productiviteit van medewerkers, hun welzijn en de algehele sfeer van de werkplek. Halverwege 2024 scoorden we gemiddeld een 3.4 op een vijf-puntenschaal, toen we medewerkers vroegen of ze graag mensen van buiten uitnodigen op kantoor.				
<b>Doel</b>				
In 2025 nodigen tenminste vier op de vijf medewerkers graag mensen van buiten uit op kantoor, als indicator van het kantoor als aantrekkelijke werkplek.				
	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	80%	70%	70%	72%
<b>Teller</b>				
3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%	
<b>Verantwoording</b>				
“	In 2025 verbeterde de aantrekkelijkheid van de werkplek licht: medewerkers nodigden liever externen uit (van 3.5 naar 3.6 in het tevredenheidsonderzoek) en voelden zich stabiel tot iets meer thuis op kantoor (van 4.0 naar 4.1). We verklaren deze ontwikkeling door een beter georganiseerd kantoor, duidelijke visuele signing over kantoorgewoontes, extra werkplekken, modernere			

hardware en werkplekken en verbeterde presentatiemogelijkheden. Investerings bleven beperkt tot inboedel vanwege gebiedsontwikkeling rondom het kantoor. Vooruitkijkend stelden we een voorlopig plan van eisen voor toekomstige huisvesting op en start in 2026 een verkenning van mogelijke gezamenlijke huisvesting. Daarnaast actualiseerden we de risico-inventarisatie; de bijbehorende maatregelen implementeren we in 2026 om onze veiligheid verder te verbeteren.

**6 Interne dienstverlening makkelijker toegankelijk maken**

**Context**

Wij maken onze interne dienstverlening graag makkelijker toegankelijk. Halverwege 2024 scoorden we gemiddeld een 4.2 op een vijf-puntenschaal, toen we medewerkers vroegen of ze weten waar ze terecht kunnen met vragen over beleid, digitale voorzieningen, financiën en personeelszaken.

**Doel**

In 2025 weten alle medewerkers waar ze terecht kunnen met vragen over beleid, digitale voorzieningen, financiën en personeelszaken, zodat de bedrijfsvoering aansluit op de leefwereld van medewerkers en hun vragen.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
<b>ALG.</b>	100%	84%	86%	88%

**Teller**

**3/3** Niet bereikt: < 80%      Deels bereikt: ≥ 80%      Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

“ In 2025 verbeterde de toegankelijkheid en vindbaarheid van interne diensten verder: de score steeg van 4,2 (in december 2024) naar 4,3 in juni en 4,4 in december. Vanaf september bezochten we teams met een lagere score voor een opfriscursus en het ophalen van verbeterideeën, wat zowel de zichtbaarheid als het bewustzijn van interne diensten vergrootte. Daarnaast startten we met een herinrichting van *SharePoint* en *Teams*. Deze trajecten lopen door in 2026, evenals de ontwikkeling van een medewerkersgids waarin we arbeidsvoorwaarden en regelingen overzichtelijk vastleggen.

# SUPPORT

## COMMUNICATIE

DOELEN

1

### Utrecht divers en inclusief afspiegelen in onze content

#### Context

Al onze communicatie draait om het bereiken van niet-sportende Utrechters. We zorgen er graag voor dat iedere niet-sportende Utrechter zich aangemoedigd voelt om in beweging te komen. Content die de diversiteit aan Utrechters afspiegelt, zorgt ervoor dat inwoners zich beter herkennen in de promotie van onze diensten en producten en ons als toegankelijker ervaren.

#### Doel

In 2025 maken we onze beeldbank inclusiever, zodat onze content de diversiteit aan Utrechters beter afspiegelt en inwoners zich beter herkennen in onze communicatie-uitingen.

Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG.	Geen	Geen	Geen
------	------	------	------

#### Teller

3/3	Niet bereikt: < 80%	Deels bereikt: ≥ 80%	Volledig bereikt: ≥ 100%
-----	---------------------	----------------------	--------------------------

#### Verantwoording

In 2025 maakten we onze beeldbank inclusiever door Utrechters in al hun diversiteit actief in beeld te brengen. We fotografeerden inwoners tijdens laagdrempelige beweegactiviteiten, schoolactiviteiten en sportwedstrijden en legden zo een brede doorsnede van de stad vast. Aanvullend realiseerde fotograaf Rob Oostveen, in opdracht van de gemeente, een serie met extra focus op anders georganiseerde sport. Samen resulteerde dit in een uitbreiding van de beeldbank met ruim 300 nieuwe foto's.

We kregen jeugd tot en met 18 jaar uit onder andere de buurt Kanaleneiland en de wijk Overvecht onvoldoende in beeld. Terughoudendheid van ouders beperkt ons in het zichtbaar maken van deze doelgroep.

2

### Buurtsportcoaches zichtbaarder maken

#### Context

Onze buurtsportcoaches staan direct in contact met niet-sportende Utrechters. Wij maken hun aanwezigheid en resultaat in de wijk graag zichtbaarder. Ook ondersteunen we ze in hun specifieke communicatiebehoefte in de wijk.

#### Doel

In 2025 publiceren we tenminste 10 video's in onze nieuwe social-media-rubriek *Buurtsportcoaches*, die stuk voor stuk tenminste 5.000 views én tenminste 3 reposts door partnerorganisaties of rolmodellen in de wijk behalen.

Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG. 10 / 5.000 / 3                      0 / 0 / 0                      3 / 2.500 / 3                      5 / 7.600 / 197

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80%                      Deels bereikt: ≥ 80%                      Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 vergrootten we de zichtbaarheid van buurtsportcoaches met gerichte videocontent. Vanaf juli produceerden en publiceerden we vijf video's met buurtsportcoaches uit verschillende wijken. Door de late start behaalden we het beoogde aantal van tien video's niet. De productie liep vertraging op door terughoudendheid van ouders om hun kinderen in beeld te laten komen.

“

We realiseerden wel een eerste reeks die nu helpt in het gesprek met ouders en verzorgers en een stevige basis legt om dit doel in 2026 voort te zetten. Het aantal video's bleef achter, maar het aantal reposts en views lagen juist hoger dan verwacht, wat wijst op sterke betrokkenheid van partners en wijknetwerken.

**3 Communicatie-multipliers in de wijk identificeren en activeren**

**Context**

Door onze content in nieuwe netwerken, op meerdere platforms en via partners te promoten, vergroten we de betrokkenheid bij en zichtbaarheid van ons werk. Zo zorgen we dat een nog breder publiek ons (in)direct weet te vinden.

**Doel**

In 2025 identificeren en activeren we de belangrijkste communicatie-multipliers per wijk, zodat we die beter benutten om ons online bereik te vergroten.

	Streefwaarde	Tussenstand	Tussenstand	Uitslag
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12

ALG. Geen                      Geen                      Geen                      Geen

**Teller**

3/3 Niet bereikt: < 80%                      Deels bereikt: ≥ 80%                      Volledig bereikt: ≥ 100%

**Verantwoording**

In 2025 identificeerden en activeerden we per wijk de belangrijkste communicatie-multipliers om ons online bereik te vergroten. We brachten sleutelfiguren en partners in kaart en stelden gerichte overzichten op voor de gebieden Leidsche Rijn, Vleuten-De Meern en Overvecht. Deze multipliers zetten we per kanaal en per uiting bewust in om onze content verder te verspreiden.

“

De aanpak leverde waardevolle inzichten op over welke netwerken en personen daadwerkelijk bijdragen aan groter online bereik. Deze inzichten vormen de basis voor verdere opschaling. Daarnaast schaalden we de aanpak op naar stedelijk niveau en verkenden we hoe we onze online en offline zichtbaarheid versterken, onder meer samen met *Utrecht Marketing* (dat nu *Utrecht & Partners* heet).

**4 Hoogwaardige (video)content creëren en publiceren**

**Context**

We focussen onze communicatie niet alleen op buurtsportcoaches, maar profileren onze expertises ook graag sterker. We ontwikkelen hoogwaardige (video)content, om onze experts, hun verhalen en hun waarde voor de stad zichtbaar te maken voor onze doelgroep(en). De platforms waarop we publiceren, kiezen we op basis van de inhoud van de content. Denk aan LinkedIn, onze website, overige sociale media en websites van sportbonden en -clubs.

**Doel**

In 2025 creëren en publiceren we tenminste 2 keer per jaar hoogwaardige (video)content over elk van onze vijf expertises, zodat niet-sportende Utrechters ons beter weten te vinden en bedrijven ons een interessantere partner vinden voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

	<b>Streefwaarde</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Tussenstand</b>	<b>Uitslag</b>
	Jaarbegin	01-01 t/m 30-04	01-01 t/m 31-08	01-01 t/m 31-12
ALG.	10	0	5	7

**Teller**

3/3	<b>Niet bereikt: &lt; 80%</b>	<del>Deels bereikt: ≥ 80%</del>	<del>Volledig bereikt: ≥ 100%</del>
-----	-------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

**Verantwoording**

In 2025 ontwikkelden en publiceerden we gerichte videocontent om onze expertises zichtbaar te maken. We realiseerden in totaal zeven video's, verdeeld over meerdere expertises, die direct aansloten op de doelen van de teams en de maatschappelijke waarde van hun werk voor de stad duidelijker in beeld brachten. Voor *Actieve mobiliteit*, *Onderwijs en sport* en *Topsport en talentontwikkeling* produceerden we elk twee video's. Voor *Vitaal sportlandschap* realiseerden we één video. Voor *Zorg en sport* ontwikkelden we in 2025 geen videocontent; dit krijgt in 2026 gerichte aandacht, met extra focus op het activeren van de niet-sportende 55-plusser.

## .SLOT

Kom gerust eens langs op ons hoofdkantoor in stadion Galgenwaard of zoek ons op in de wijk. Wij staan voor je klaar en vertellen graag meer over ons werk.

### **Bezoek ons op**

Herculesplein 209

3584 AA Utrecht

[info@sportutrecht.nl](mailto:info@sportutrecht.nl)

### **Volg ons op**

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[X](#)

[YouTube](#)