

Doelgroep / stakeholders

ALLE LEDEN EN OUDERS VAN JEUGDLEDEN

VRIJWILLIGERS VAN JE CLUB

BETAALDE MEDEWERKERS (trainers/ coaches/ barmedewerkers/ onderhoudsmedewerkers)

EXTERNEN
Denk bijvoorbeeld aan de BSO op je locatie, de schoonmaker, de (horeca) leveranciers

SPONSOREN

Waarom?

In tijden van onzekerheid is het allerbelangrijkste om te blijven communiceren.

Ook al heb je even niks 'nieuws' te melden. De valkuil in crisiscommunicatie is om te afwachtend te zijn.

Stap juist nu naar voren en straal vertrouwen en energie uit.

De belangrijkste reden waarom vrijwilligers afhaken is omdat ze zich niet geïnformeerd voelen. Juist in tijden van crisis is het zo belangrijk om je vrijwilligers betrokken te houden

Als je club straks weer mag opstarten heb je je vrijwilligers dubbelhard nodig. Vergeet ze dus niet specifiek en apart te informeren

Zorg dat je ook in crisistijd een goed werkgever toont en laat merken dat je aan ze denkt.

Immers heb je juist deze groep straks heel hard nodig om de sport weer te kunnen opstarten investeren in deze groep betaalt zich straks dubbel en dwars uit.

Mogelijk heb je als club voor je medewerkers gebruik kunnen maken van de diverse regelingen (zie artikel werkgever)

Mogelijke risico's als we de verbinding verliezen: dat men andere (bij)baan gaat zoeken

Blijf elkaar informeren over ontwikkelingen en geef duiding over wat de maatregelen voor de club betekenen.

Houdt sponsors betrokken. Daar profiteer je straks van. Biedt hulp aan en denk met ze mee.

Doel van je communicatie

- In contact met je leden blijven
- Gevoel van verbinding creëren
- Informeren over de laatste ontwikkelingen binnen de club
- Duiding geven over de impact van de coronavirus maatregelen op de club
- Bij een voorzichtige en beperkte opstart de details en protocollen delen.

- Informeren, motiveren en betrekken bij het beleid en de acties die er zijn.
- Motiveren en inspireren voor een anders-dan- anders start in nieuwe seizoen.

- Betrokkenheid & binding creëren
- Informeren over de ontwikkelingen binnen de club en welke opstart scenario's er zijn
- Vragen om hulp en inzetbaarheid, ook al is contract mogelijk verlopen
- Vragen ophalen die leven bij deze groep en onzekerheid wegnemen
- Informeren over eventueel gewijzigde werktijden als de sport weer mag opstarten

Relatiemanagement: zorgen dat ook deze relaties straks weer voor je klaarstaan

Behouden van sponsors.

Boodschap

- In contact met je leden blijven
- Gevoel van verbinding creëren
- Informeren over de laatste ontwikkelingen binnen de club
- Duiding geven over de impact van de coronavirus maatregelen op de club
- Bij een voorzichtige en beperkte opstart de details en protocollen delen.

Geef een update over de status van de ontwikkelingen en belangrijke projecten die op je club gaande zijn en die door de coronacrisis mogelijk op de achtergrond of vertraagd zijn.

Vertel welke opstart scenario's het bestuur aan denkt.

Vraag input, hulp en ideeën van je vrijwilligers bij de uitwerking en uitvoer van diverse scenario's.

Vast contract /ZZP-ers/ trainers met vrijwilligersvergoeding: we hebben je straks (juni/juli) harder nodig dan ooit. Kunnen we op je rekenen?

Jeugdtrainers: houdt vol en blijf beschikbaar, we werken aan scenario's en hopen dat we jou als trainer straks gewoon weer kunnen inzetten.

- Waar kunnen we je nu mee helpen?
- Is er een sponsor actie
- (bijvoorbeeld afhaalbaarheid bij je restaurant) die we aan de leden kunnen communiceren?

Middel

- Korte video/vlog's bestuursleden met bemoedigende boodschappen
- Nieuwsberichten website
- Digitale verenigingsniewsbrief
- Social media
- Delen van voorbeelden van team spirit
- Digitale en interactieve informatieavond
- FAQ's

- Video vergadering met voorzitters van al je commissies of met een groep van je belangrijkste vrijwilligers
- Daarna elke 2-3 weken update bericht via email of WhatsApp groep
- Persoonlijke ansichtkaart, bijvoorbeeld via Greetz
- Denk aan kleine attentie tegen het einde van het seizoen als bedankje.
- Dit kan gefinancierd worden met een bijdrage van het sportakkoord.nl (link)https://www.sportakkoordutrecht.nl/

- Brief of email van bestuur met daarin besluit aangaande in dienst houden medewerkers.
- Online spreekuur via bijvoorbeeld Zoom of Google hangouts voor alle medewerkers om vragen te stellen
- Online trainers sessie om snel de 'nieuwe sportvormen' te bespreken.

Direct 1 op 1 contact met de verantwoordelijke bestuurslid via telefoon of mail

Direct 1 op 1 contact vanuit Sponsor commissie via telefoon of email