

Opstarten nieuw aangepast sportaanbod Utrecht

Organiseer sport voor Utrechters met een beperking!

Gemotiveerd om sporten aan te bieden voor deze doelgroep maar nog niet helemaal in beeld hoe je kunt beginnen en wie jou daarbij kan helpen?

Lees verder!

1. Maak enthousiast

- Check de behoefte van je potentiële sporters.
- Zet de wens om aangepast sportaanbod te creëren op de agenda van de bestuursvergadering.
- Maak leden enthousiast.
- Neem eens contact op met verenigingen die al goed lopend aangepast aanbod hebben. Kijk [hier](#) voor het bestaande aanbod.

2. Stel werkgroep of commissie samen

- De werkgroep/commissie is verantwoordelijk voor de uitvoering. De commissie blijft het aanspreekpunt nadat het sportaanbod is opgestart. De commissie houdt het bestuur op de hoogte, onderneemt actie als dat nodig is en zorgt ervoor dat het sportaanbod blijft bestaan.

De commissie bestaat idealiter uit de initiatiefnemer, een bestuurslid, een trainer- en/of teamcoördinator, een ervaringsdeskundige, eventueel een adviseur of expert.

3. Maak een analyse van je eigen vereniging

- Op welke doelgroep wil je je als club richten?
- Heeft de club al leden die binnen de doelgroep vallen en wat zijn de ervaringen?
- Wil de club de aangepaste sport aanbieden in gemengde teams (sporters met en zonder beperking) of G-teams? Aan hoeveel teams wordt gedacht?
- Is de club voor je doelgroep toegankelijk qua ligging, gebouw en/of sportveld? Zijn er aanpassingen nodig aan de accommodatie?
- Is er voldoende (aangepast) materiaal en voldoende beschikbaarheid over velden, zaal of badwater?
- Zijn er mensen binnen de club die affiniteit hebben met de doelgroep en een bijdrage willen leveren?
- Moet de club trainers/coaches aantrekken, ondersteunen of bijscholen?
- Is er in de huidige verenigingsactiviteiten rekening gehouden met mensen uit de doelgroep?

4. Bind partners aan je initiatief

Ga de samenwerking aan met partijen die zich met (sport voor) mensen met een beperking bezighouden. Op [deze netwerkkaart](#) staan alle partners die van belang kunnen zijn om het aanbod succesvol op te starten.

5. Maak een projectplan en begroting

Zorg dat in je plan de volgende zaken terugkomen:

- Stel je doelen vast (bijv. één G-team met x aantal leden gestart of accommodatie toegankelijk gemaakt).
- Stel vast wat er minimaal nodig is om je doelen te behalen en wat er uitgevoerd kan worden als de tijd en financiën het toe laten. Maak een overzicht van de rol- en taakverdeling, wie doet wat?
- Maak een planning (stel je deadlines vast en voer go/no go momenten in).
- Maak een begroting (denk hierbij aan de aanschaf van materiaal, bijscholingen van trainers, verbeteren toegankelijkheid en communicatiekosten).
- Maak een communicatieplan (hoe ga je de doelgroep bereiken, hoe ga je aan je leden communiceren over wat je doet?).

Klik [hier](#) voor een overzicht van fondsen en subsidiemogelijkheden en [hier](#) voor de leidraad voor het schrijven van een subsidieaanvraag.



6. Voer het plan uit

- Werf deelnemers en vrijwilligers.
- Pas indien nodig de accommodatie aan.
- Laat trainers bijscholen om het aangepaste sportaanbod aan te bieden. Kijk [hier](#) voor een overzicht van bijscholingen.
- Organiseer kennismakingslessen op speciaal onderwijs scholen (neem hiervoor contact op met [Petra Kühr](#)) of haak aan bij een evenement.
- Zorg voor een goede sfeer en een duidelijk aanspreekpunt bij wie men terecht kan met vragen.
- Nodig de doelgroep ook uit voor de verenigingsactiviteiten.

7. Maak het bekend (promoten)

De voorlichting over het aangepaste aanbod is gericht op de eigen leden en vrijwilligers van de club, maar ook op de potentiële nieuwe leden en hun omgeving.

Manieren om naar buiten toe te communiceren zijn:

- Maak een flyer/poster en verspreid deze via scholen, buurthuizen etc.
- Social media, de eigen website.
- Zorg ervoor dat je aanbod [Sportstad Utrecht](#) en [Uniek Sporten](#) komt te staan (neem hiervoor contact op met [Femke Cordova](#)).
- Maak gebruik van regionale pers.
- Stel de [medewerkers aangepast sporten](#) van SportUtrecht op de hoogte van het aangepaste sportaanbod. Zij kunnen helpen bij de promotie en doorstroom van vraag en aanbod naar de club.
- Mond-tot-mondreclame.

Manieren om binnen de sportclub te communiceren:

- Van belang is dat de hele club het initiatief draagt. Plaats het aangepaste aanbod op de agenda van de algemene ledenvergadering.
- Organiseer als sportclub tweejaarlijks of jaarlijks een avond om de ouders te informeren over voortgang, seizoensplanning, afspraken en jaarplanning, dit geldt voor zowel het reguliere programma als het aangepast sporten programma.
- Gebruik de nieuwsbrief van de sportclub en van de sportbond.
- Vier successen, maak bekend wat je bereikt voor de doelgroep en sta er met alle leden bij stil. Dit kan door een berichtje in het clubblad, op de website, of door een extra prijs tijdens de nieuwjaarsreceptie.

8. Start, evalueer en borg je aanbod

- Evalueer (half)jaarlijks. Pas doelen en activiteiten eventueel aan en koppel dit terug aan de leden.
- Betrek de leden en sta open voor nieuwe ideeën.

Meer info: [NOC*NSF stappenplan](#)

Vragen of hulp nodig?

- Femke Cordova (Consulent aangepast sporten)
E-mail: femke.cordova@sportutrecht.nl
Telefoonnummer: 06-19499450
- Petra Kühr (Beweegmakelaar speciaal onderwijs en sport)
E-mail: petra.kuhr@sportutrecht.nl
Telefoonnummer: 06-52372503

